3회차 · 브랜드와 판매 콘텐츠

AI 티 내지 말고, 과장하지 말 것

오늘의 질문

내 고객이 멈춰서 보고, 믿고, 사게 하려면 무엇을 보여줘야 하나?

오늘 들고 갈 결과물

제품 사진 4장

사진이 없어도 AI로

홍보 쇼츠 3편

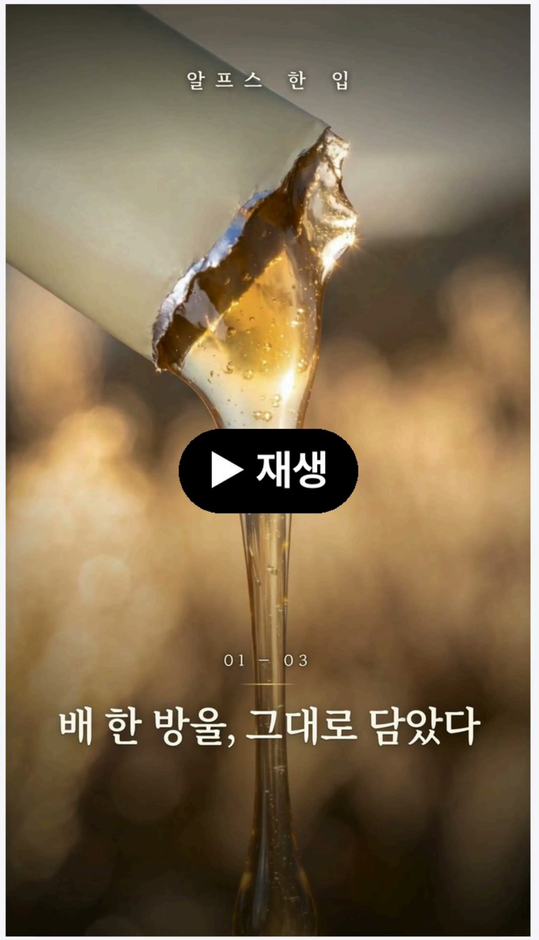
15초 세로 영상, 스킬로 대량

카드뉴스 5장 · 상세페이지 4섹션

멈춤 → 공감 → 해결 → 행동

오늘의 목표 퀄리티

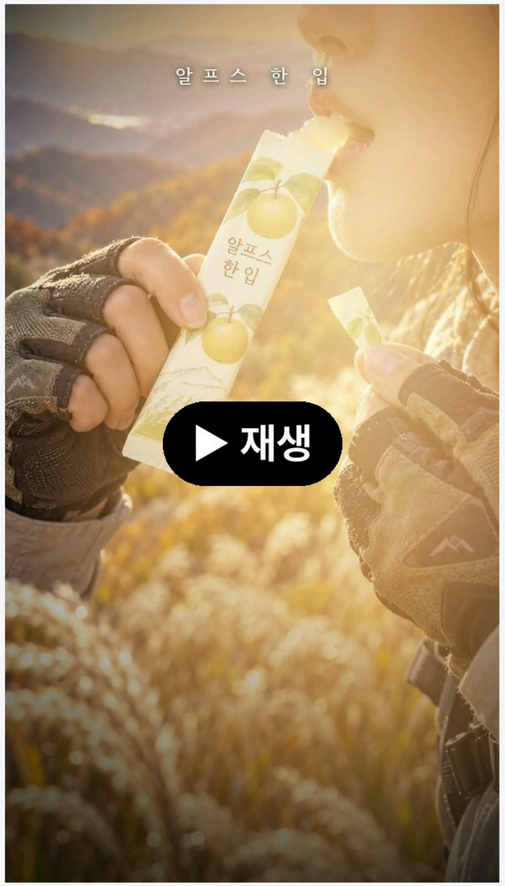
- "광고 장면 3컷" 방법으로 만든 15초 쇼츠
- 광고 사진 3장 → 사진마다 5초 영상 → 쇼츠 스킬로 이어 붙이기
- **가장 싼 Starter 요금제 안에서** 45.5크레딧(사용 포인트), 약 15분
- 평범한 사진을 움직이면 평범한 영상 — **첫 장면 사진**이 퀄리티를 가른다



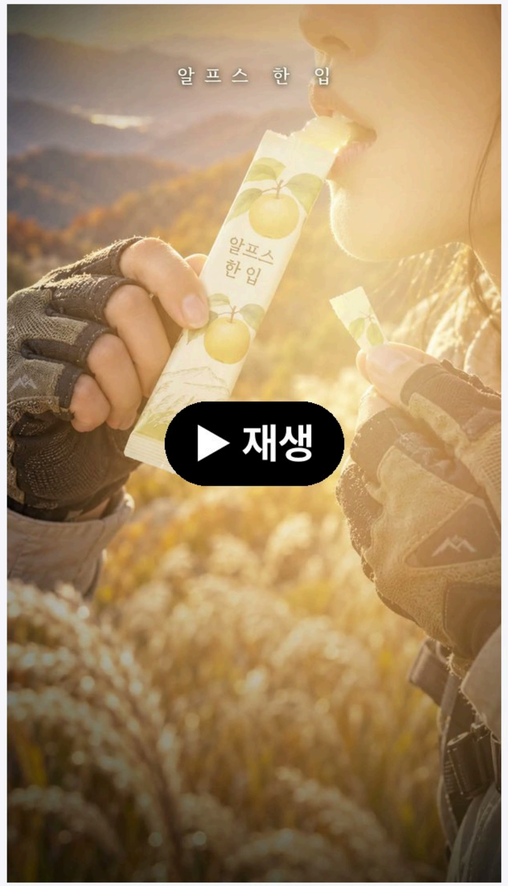
유료 영상 AI 없이, 사진만으로 만든 쇼츠 3편



① 불편 제기형



② 사용 장면형



③ 비교형

오늘 나오는 말 다섯 개

말	쉬운 뜻
쇼츠	15초 안팎의 세로 영상 (유튜브 쇼츠·인스타 릴스)
Higgsfield	사진 한 장을 넣으면 몇 초짜리 영상으로 움직여 주는 AI 서비스 (유료)
크레딧	AI 서비스에서 쓰는 포인트. 사진·영상을 만들 때마다 깎인다
스킬	AI에게 주는 작업 설명서 파일. 이걸 읽으면 AI가 순서대로 쇼츠를 만든다
카드뉴스 · 상세페이지	카드뉴스 = 넘겨 보는 정사각 이미지 5장, 상세페이지 = 쇼핑몰 제품 소개 긴 이미지

사진 → 대본 → 영상 → 이미지

단계	할 일	결과
1	요청문 ① 제품 사진 4장	소재 사진
2	요청문 ② 쇼츠 대본 3종	대본
3	(구독한 분만) 요청문 ③ Higgsfield로 사진을 영상으로	움직이는 장면
4	**쇼츠 스킬로 3편 뽑기**	**영상 파일 3개**
5	요청문 ④ 카드뉴스 5장 · ⑤ 상세페이지 4섹션	이미지 9장

만들기 전에

요즘 터진 AI 광고 잘된 것과 욕먹은 것

AI 티가 나지 않게, 효능을 과장하지 않게.
이 두 가지가 오늘 규칙(정지 카메라·화면에 글자 없음)의 이유입니다.



대기업도 AI 모델을 쓴다

증권사가 만든 AI 아이돌 뮤직비디오

삼성증권 · 조회 125만 · 2026년 9월

반전 한 줄

광고 모델 대신 AI 캐릭터를 쓰는 대기업.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=1LzkIZgxoS4



AI 티가 나면 역효과

욕먹고 있는 대기업 AI 광고

YouTube · 조회 8.5만 · 2026년 9월

반전 한 줄

AI 티가 나면 오히려 역효과. 화면에 글자·손·얼굴을 넣지 않는 이유.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=ZoJOnpJNEHU

제품 사진 — 사진이 없어도 된다

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
이미지를 만들어줘. 세로 9:16, 실사 제품 광고 사진.
장면: [영남알프스 억새 능선 바위 위]에 놓인 [휴대용 배즙 젤리스틱] 패키지.
제품: [가늘고 긴 스틱 파우치 5개가 부채꼴, 뒤에 작은 종이 상자 1개].
패키지 디자인: [연한 배 색 바탕, 손그림 배 일러스트, 산 능선]. 상자 정면에 한글로 크게 "[알프스 한 입]".
옆에 [반으로 자른 배, 등산 장갑]. 따뜻한 자연광, 얕은 심도.

(이어서) 방금 사진의 제품 디자인을 그대로 유지해서 세로 9:16 사진 3장을 더.
화면 아래 40%에는 자막이 올라가니까 사람과 제품은 위쪽~가운데. 사진 안에 글자는 넣지 마.
```

실제 제품이 있으면

내 사진을 올리고 "이 제품으로"라고 쓴다. 실물이 있으면 실물 사진이 언제나 이긴다.

제품 사진 4장



대표컷



불편



사용



함께

✍️ 이제 내 아이템으로

내 제품 사진 4장 만들기

이렇게 합니다

1. **[노란 괄호]**: 장면·제품 모양·포장·소품을 내 제품으로
2. 대표컷 1장이 마음에 들 때까지 고친 뒤 → "(이어서)" 부분 보내기
3. 저장 이름: **대표컷 · 불편 · 사용 · 함께**

10

분

1장 확정이 먼저

다 되면 확인

- [ ] 4장 모두 같은 포장 디자인
- [ ] 포장 글자를 소리 내어 읽었다
- [ ] 사진 안에 다른 글자 없음

쇼츠 대본 3종 — 과장·가짜 숫자 금지

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
내 제품 [알프스 한 입]의 15초 쇼츠 대본을 3개 써줘.
고객: [영남알프스 등산객 30~50대]
차별점: [울주 배 배즙 / 장갑 끼고도 한 손으로 / 녹지 않고 가볍게]

유형: ① 불편 제기형 ② 사용 장면형 ③ 비교형
규칙: 장면 4개, 장면당 3~4초 / 사진은 [대표컷, 불편, 사용, 함께] 중에서 / 자막 한 줄 18자 이내
- 효능 과장 금지, 없는 후기·판매량 숫자 금지

{"brand":"알프스 한 입","cta":"...","scenes":[{"media":"s1-problem.png","seconds":3,"caption":"..."}]}
```

사진 이름을 대본과 맞춘다

대표컷.jpg 불편.jpg 사용.jpg 함께.jpg 로 저장하면 대본을 고치지 않고 그대로 쓴다.



효능 과장 금지 규칙의 이유

채소는 '싹둑', 약은 '사흘이면 나아요'… AI 광고 논란

MBN · 2026년 10월

반전 한 줄

식품·건강 효능을 과장한 AI 광고와 표시 규제. 먹거리를 판다면 꼭 볼 것.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=l8LCrluhmVE

✍️ 이제 내 아이템으로

내 대본 3개 받기 — 과장 단어 찾기

이렇게 합니다

1. **[노란 괄호]**: 제품·고객·차별점을 1회차 판정과 2회차 고객 불만으로
2. 받은 대본에서 "면역·피로회복·최고·1위" 같은 말 찾기
3. 있으면 "이 말 빼고 다시"

5

분

보내고
한 줄씩 읽기

다 되면 확인

- [ ] 대본 3개 (장면 4개씩)
- [ ] 자막 한 줄 18자 이내
- [ ] 효능·후기·판매량 숫자 없음



Higgsfield와 같은 순서

혼자 만든 AI 영상, 3주 동안 1억 5,700만 회 재생

X(옛 트위터) @techhalla · 2026년 9월

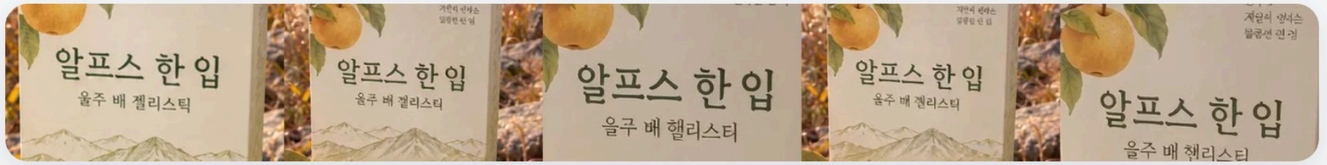
반전 한 줄

사진 같은 첫 장면을 만든 뒤 영상 AI로 움직인다. 오늘 쓰는 Higgsfield 방식과 같은 순서.

출처 · https://x.com/techhalla/status/2102099143103578150

카메라를 움직이면 포장 글자가 깨진다

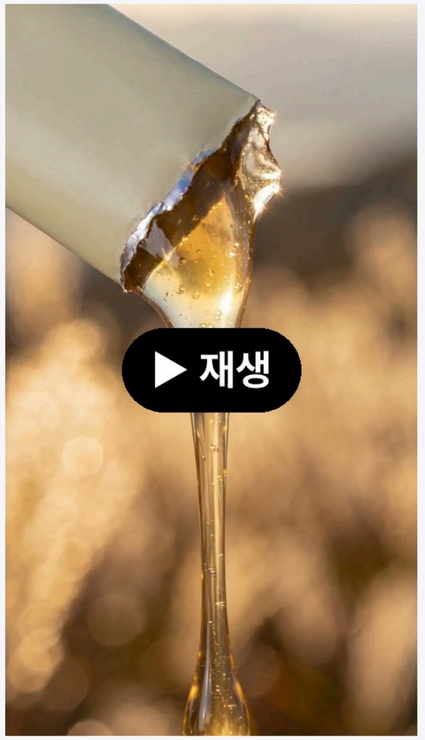
- "카메라가 천천히 다가감" → 마지막 장면에서
  젤리스틱 → 헬리스터
- ChatGPT로도, 명령어로도 **두 번 모두** 같은 일
- 카메라 **고정** + 배경만 움직임 → 끝까지 글자 그대로
- 받은 영상은 마지막 1초를 멈추고 글자를 소리 내어 읽는다





퀄리티는 첫 장면 사진이 가른다

- ① 클로즈업 — 뜯긴 끝에서 배 젤리 한 방울
- ② 사용 장면 — 정상에서 장갑 낀 손이 해를 등지고
- ③ 제품 공개 — 구름바다 위 바위에 상자 + 스틱 5개
- 고칠 수 없는 글자는 **안 보이게 찍는 게** 제일 빠르다







광고 15초 한 편에 드는 비용

단계	쓴 AI · 설정	크레딧(포인트)	시간
광고 사진 1장	Nano Banana Pro · 세로 사진	2 (×4장, 1장 다시 만듦)	장당 약 1분
영상 1개	Seedance 2.0 Fast · 보통 화질 · 5초	12.5 (×3)	개당 약 3분
쇼츠 합치기	쇼츠 스킬 (내 컴퓨터에서)	0 (무료)	16.6초(맥)
합계		**45.5**	**약 15분**

Starter 한 달 270크레딧이면

이런 15초 광고를 약 5편. 생성 전에 꼭 "크레딧이 얼마 드는지 먼저 알려주고 내가 진행이라고 하면 만들어줘".

대본 3개 → 영상 파일 3편, AI에게 맡기기

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
shorts-maker 폴더의 SKILL.md 를 읽고 그대로 따라 해줘.
내 사진 4장은 [사진 폴더 경로]에 있어.
아래 대본 3개로 쇼츠 3편을 만들어서 각각 MP4로 뽑고,
1080x1920이고 길이가 대본 합계와 같은지 확인해줘.
[요청문 ②에서 받은 대본 3개 붙여넣기]

# (참고) AI 없이 직접 할 때 — 맥 터미널에 붙여넣기
cp -R shorts-maker/example 내쇼츠 && node shorts-maker/scripts/build.mjs 내쇼츠
cd 내쇼츠 && npx --yes hyperframes@0.8.111 check && npx --yes hyperframes@0.8.111 render --output 쇼츠1.mp4
```

영상 파일로 뽑는 데 걸린 시간 (15초 한 편)

맥북 약 20초 · 윈도우 노트북 약 2분 20초. 윈도우는 예시로 한 편만 먼저 뽑는다.

✍️ 이제 내 아이템으로

내 쇼츠 3편 뽑기

이렇게 합니다

1. 사진 4장을 폴더 하나에 넣기
2. **[사진 폴더 경로]**와 **[대본 3개]**를 채워 보내기
3. 윈도우는 1편 먼저 → 되면 나머지 2편

15

분

맥 약 20초 · 윈도우
약 2분 20초 / 편

다 되면 확인

- [ ] 영상 파일 3개 (세로 1080×1920)
- [ ] 자막이 화면 밖으로 안 나감
- [ ] 마지막 장면 글자를 소리 내어 읽었다

카드뉴스 5장 — 한 번에 말고 1장씩

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
인스타그램 카드뉴스 5장을 만들어줘. 한 번에 5장 말고, 1장씩 만들고 내가 "다음"이라고 하면 이어서 만들어.
공통: 정사각형 1:1, 같은 톤 — [크림색 바탕, 연두·배 노란색 포인트, 손그림 산 능선]. 한글은 크고 또렷하게, 장마다 아래 문장만.
제품은 첨부한 사진의 포장 디자인을 그대로 따라.

1장(멈추게): "[등산 간식, 아직도 녹은 초코바?]"
2장(공감): "[정상에서 꺼내면 녹아 있고, 손엔 끈적]"
3장(해결): "[주머니에 쏙, 울주 배 젤리스틱]"
4장(차별점): 제목 "[알프스 한 입이 다른 이유]" + 세 줄 "[① 울주 배로 만든 배즙] [② 장갑 끼고도 한 손으로] [③ 녹지 않고 가볍게]"
5장(행동): "[영남알프스 갈 땐, 알프스 한 입]" + 작게 "[스마트스토어에서 '알프스 한 입' 검색]"
```

왜 1장씩?

한 번에 5장을 시키면 장마다 색·인물·글씨체가 달라진다. 1장을 확정하고 그 색감·분위기에 맞춰 다음 장을 만들게 한다.

카드뉴스 5장 — 멈춤 → 공감 → 해결 → 차별점 → 행동



멈추게



공감



해결



차별점



행동

상세페이지 4섹션 — 쇼핑몰 제품 소개 이미지

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
스마트스토어 상세페이지를 섹션별 세로 이미지로 만들어줘. 1섹션씩 만들고 내가 확인하면 다음으로.
공통: 세로 2:3, 모바일 화면, [크림·연두·배 노랑] 톤, 한글 크고 또렷하게, 섹션마다 아래 문장만. 제품은 첨부 사진 그대로.

1섹션(첫 화면): 제목 "[영남알프스 등산 간식, 알프스 한 입]" / 부제 "[울주 배로 만든 휴대용 배즙 젤리스틱]" / 제품 사진
2섹션(공감): 제목 "[이런 적 있으시죠?]" / 체크 3줄 "[가방 속 초코바가 녹아서]" "[장갑 벗고 까먹기 귀찮아서]" "[물 대신 시원한 게 당겨서]"
3섹션(해결): 제목 "[그래서 만들었습니다]" / 아이콘 3개 "[울주 배 배즙]" "[한 손으로 쭉]" "[가볍고 녹지 않게]"
4섹션(구매 안내): 제목 "[이렇게 드세요]" / 3단계 "[주머니에 쏙]" "[끝을 톡 찢고]" "[한 입에 쭉]" / 맨 아래 "[10개입 1박스]"
```

문장은 앞 회차 결과에서

남과 다른 점·후기에서 모은 고객 불만을 그대로 옮긴다. 새로 지어낸 효능·후기는 넣지 않는다.

상세페이지 4섹션



첫 화면



공감



해결



구매 안내

AI 이미지는 한글 오타를 낸다

- "포장 윗부분을 찢고" → **"윗"이 "윚"**으로
- 글자만 고쳐 달라고 다시 시켜도 **똑같이 틀림**
- 받침이 겹치는 글자(윗·읊·괜)는 **쉬운 낱말로 바꾼다** → "끝을 톡 찢고"
- 완성 이미지는 한 글자씩 소리 내어 읽는다



✍️ 이제 내 아이템으로

카드뉴스 5장, 상세페이지 4섹션

이렇게 합니다

1. **[노란 괄호]** 문장을 남과 다른 점·고객 불만으로
2. 1장(1섹션) 확정 → "다음"
3. 틀린 글자는 한 번 고쳐 보고, 또 틀리면 쉬운 낱말로

20

분

카드뉴스 10분
+ 상세페이지 10분

다 되면 확인

- [ ] 9장 모두 같은 색감·분위기
- [ ] 모든 글자를 소리 내어 읽었다
- [ ] 효능 과장·없는 후기 없음

오늘의 질문

멈춰서 보고, 믿고, 사게 하려면?

예제 아이템의 답

멈추게 하는 건 **불편 한 줄**, 믿게 하는 건 **AI 티 없는 실물 같은 장면**, 사게 하는 건 **과장 없는 차별점**. 광고 15초 한 편에 45.5크레딧, 약 15분.

- [x] 제품 사진 4장
- [x] 쇼츠 3편 (영상 파일)
- [x] 카드뉴스 5장 · 상세페이지 4섹션
- [x] 글자·과장 검사 끝낸 상태

팔기 전에 꼭 지킬 것

효능 과장 금지 — "면역력", "피로회복에 좋은"은 **식품표시광고법 위반**이 될 수 있다

없는 후기·판매량·별점을 넣지 않는다

AI로 만든 사람 사진을 실제 고객 후기처럼 쓰지 않는다

세 회차 정리

1 팔리나? — 비슷한 걸 이미 산다. 차별화하면 가능

시장 점검 시트 약 9분. 링크는 내가 눌러 확인한다

2 쇼핑몰 차리기 — 꾸미기·로고·소싱·상세페이지는 AI, 저장 버튼은 내가

멈출 곳은 요청문에 내가 적는다

3 어떻게 보여주나? — AI 티·과장 없이, 불편 한 줄로

광고 15초 한 편 45.5크레딧 · 글자는 내가 소리 내어 읽는다