2회차 · Aside로 카페24 쇼핑몰 차리기

# 시장조사 → 컨셉 → 소싱 → 쇼핑몰 → 상품 올리기

## 손님 불만에서 시작해, 오늘 안에 내 카페24 쇼핑몰에 상품 하나를 올릴 수 있나?

오늘 들고 갈 결과물

**시장조사 표 + 가게 컨셉**

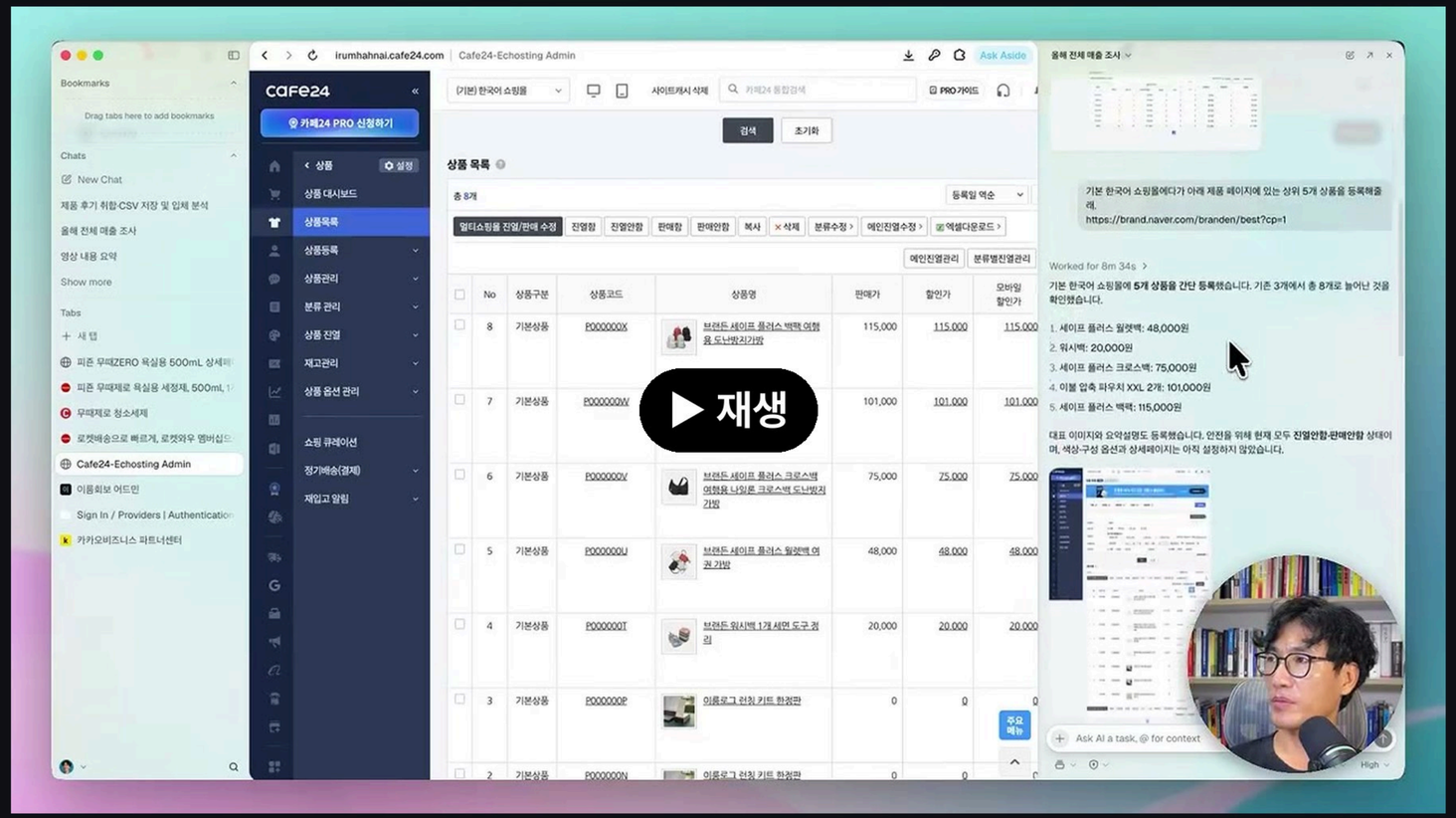
쿠팡 후기 불만 → 차별점 3개

**소싱 분석 시트**

알리 상품 5개 · 남는 돈 계산

**쇼핑몰 + 상품 1개 등록 직전**

디자인·분류·상세페이지, 저장 버튼은 내가




완성본 먼저 — 오늘 마지막 단계가 이 화면

# AI 브라우저가 카페24 관리자 화면에 상품 5개를 등록

인공지능 한이룸 · 조회 5.2만 · 2026년 9월 · 17:06부터

**반전 한 줄**

API·코딩 없이, 내가 로그인한 관리자 화면을 AI가 그대로 누른다. 사람은 마지막 확인만.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=GECzkEh-bNQ&t=1026

# 오늘 나오는 말 여섯 개

| 말 | 쉬운 뜻 |
| --- | --- |
| Aside (AI 브라우저) | AI가 들어 있는 인터넷 창. 말로 시키면 AI가 직접 페이지를 열고, 읽고, 누른다 |
| 한 대화로 이어 가기 | 요청문 ①~⑦을 **같은 대화창**에 차례로. 그래야 AI가 "방금 정리한 불만"을 기억한다 |
| 컨셉 | 누구에게, 무엇을, 왜 우리 가게에서 사야 하는지 한 줄로 정한 것 |
| 레퍼런스 | "이런 느낌으로" 참고할 남의 쇼핑몰. 따라 할 건 분위기·배치·카테고리, 글·사진·로고는 아니다 |
| 대표 디자인 | 손님이 실제로 보는 디자인. 보관함의 디자인은 고쳐도 손님 화면이 안 바뀐다 |
| 진열 안 함 · 판매 안 함 | 저장해도 손님에게 안 보이고 안 팔리는 상태. 연습 상품은 이 상태로 |

# 일곱 단계, 앞 결과가 다음 재료

①의 불만 → ②의 차별점 → ③의 고르는 기준 · ④의 카테고리 → ⑥의 분류 · ①② → ⑦ 문장

| 단계 | AI(Aside)가 하는 일 | 내가 하는 일 |
|---|---|---|
| ① 시장조사 | 쿠팡 상품 8개의 가격·후기 불만을 표로 | 검색어 정하기 |
| ② 컨셉 | 불만에서 차별점 3개, 이름 후보, 가격 제안 | **손님과 첫 상품은 내가** |
| ③ 소싱 | 알리 상품 5개를 차별점 기준으로 비교, 남는 돈 | 1개 가격 직접 확인 |
| ④ 레퍼런스 | 카페24로 만든 쇼핑몰 3곳 비교, 카테고리 제안 | 1곳 고르기 |
| ⑤ 디자인 | (이미지 AI) 배너·로고 → (Aside) 쇼핑몰에 올리기 | 글자 오타 확인, **대표 디자인은 내가** |
| ⑥ 카테고리·상품 | 분류 3개 만들고 상품 정보 입력, 버튼 앞 정지 | 진열·판매 "안 함" 확인 |
| ⑦ 상세페이지 | ①의 불만 + ②의 차별점으로 상세설명 | [ ] 빈칸 채우기, **상품등록은 내가** |

# Aside 열고, 카페24에 로그인해 두기

- Aside 설치: **aside.com/download** — 윈도우·맥 모두, 무료 500크레딧
- 카페24 쇼핑몰 만들기는 **무료 가입** — 오늘은 연습용 쇼핑몰로
- 카페24 [디자인]에서 무료 디자인 하나를 **보관함에 추가**해 두기
- Aside 창에서 카페24 관리자 화면에 **직접 로그인** (비밀번호는 내가 친다, AI에게 알려주지 않는다)

# 시장조사 — 쿠팡에서 손님 불만 찾기

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
쿠팡에서 [등산 방석]을 검색해서 리뷰가 많은 상품 [8]개를 열어 봐줘.
상품마다 상품 이름, 판매가, 별점, 리뷰 수, 링크, 최근 낮은 별점 후기의 불만 2개를 표 한 장으로.

표 아래에: 가격대(가장 싼 것~비싼 것, 많이 팔리는 가격대),
손님들이 자주 하는 불만 TOP 3, 아직 아무도 잘 안 하는 것(빈틈) 2개

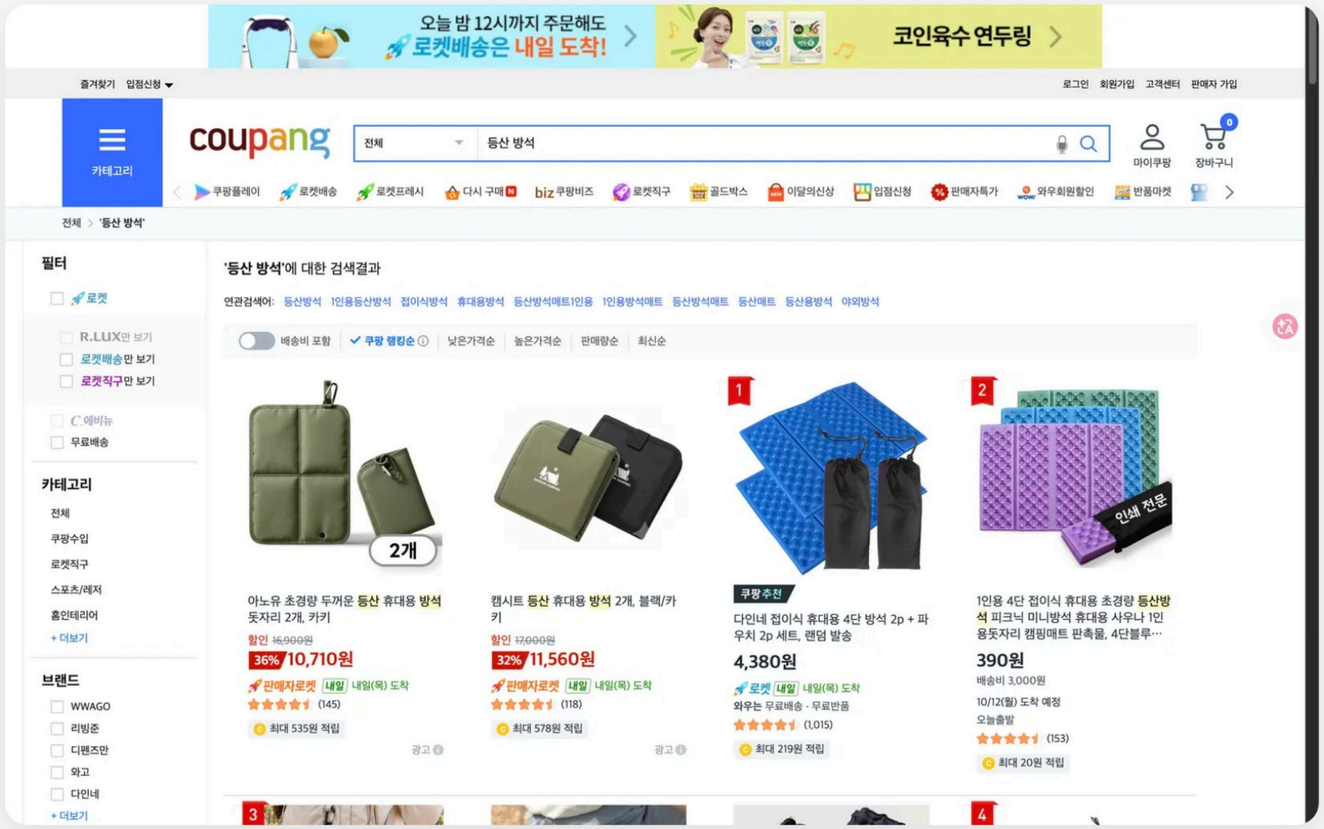
- 페이지에서 직접 본 값만 쓰고, 못 찾은 칸은 "확인 필요"
- 장바구니·구매 버튼은 누르지 마.
- 끝나면 검색 결과 화면을 캡처해서 보여줘.
```

**후기 불만이 보물**

**다른 판매자 손님들의 불만이 곧 내 가게의 차별점이 되고, 상세페이지 첫 문장이 된다.**

# 많이 팔리는 건 2~6천 원, 불만은 셋

- 가격 2,230~20,890원, 리뷰 상위 4개는 **2,230~6,130원**
- 불만 TOP 3: **얇아서 배김 · 파우치 구성 헷갈림 · 금방 망가짐**
- 별점은 "확인 필요" — 못 찾은 값을 지어내지 않았다



# 컨셉 — 불만에서 차별점 3개

내 아이템에 상관없이 **그대로 복사**해서 보냅니다

```
방금 정리한 쿠팡 시장조사 결과를 바탕으로 내 쇼핑몰 컨셉을 정해줘. 나는 창업 초보야, 쉬운 말로.
- 누구에게(손님 한 명을 구체적으로) / 무엇을(상품 종류 1개)
- 왜 우리 가게: "불만 TOP 3"과 "빈틈"에서 고른 차별점 3개 (근거 칸을 같이)
- 가게 이름 후보 3개 + 한 줄 소개 + 어울리는 색 3개
- 가격: 시장조사 가격대에서 얼마쯤에 팔지와 이유

- 근거가 시장조사에 없으면 "가설 — 손님에게 확인 필요"라고 써
- 마지막에 내가 직접 골라야 할 것 2개를 질문으로 남겨줘.
```

고르는 건 내가

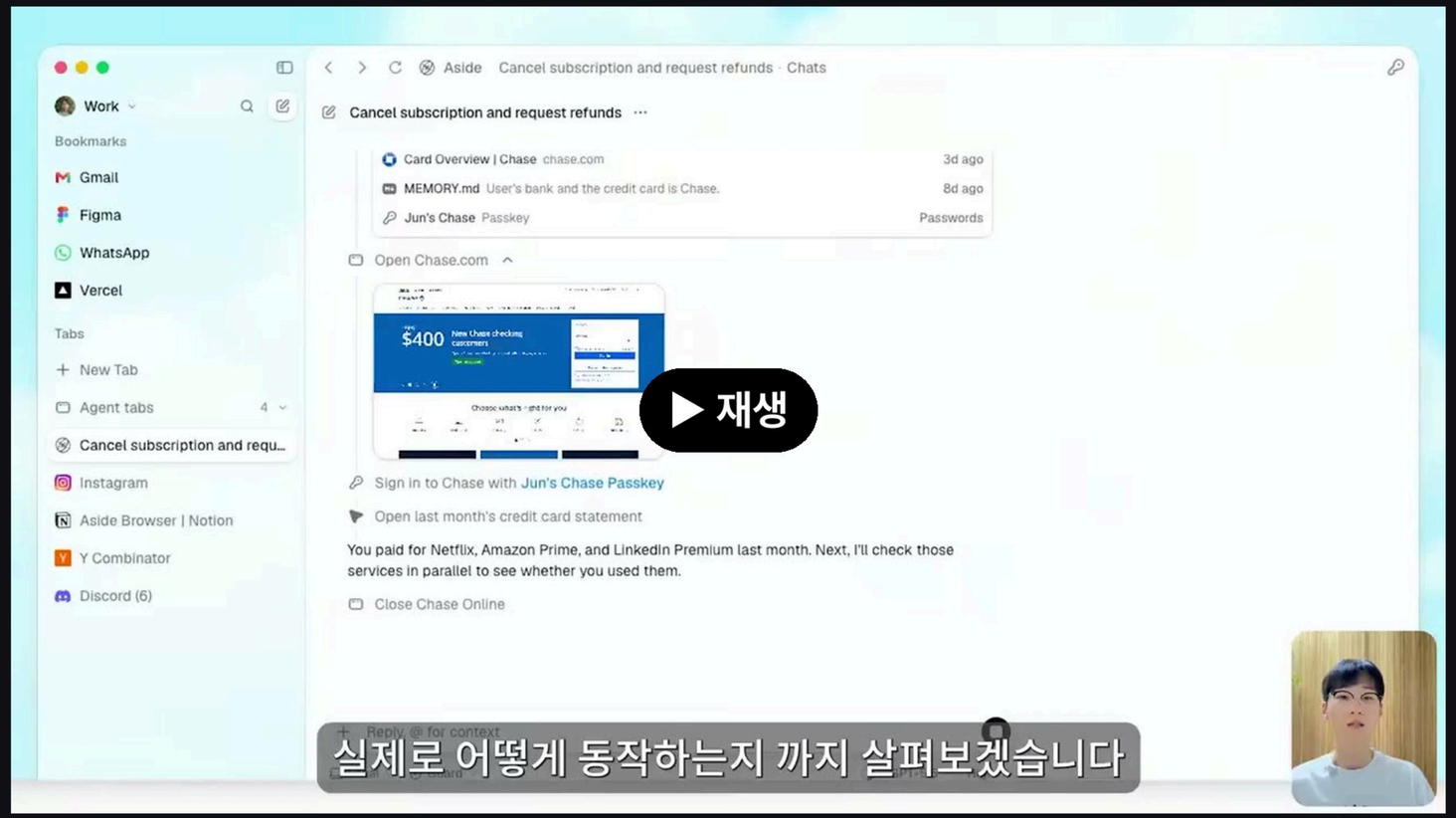
**AI는 후보와 근거까지. 첫 손님과 첫 상품은 AI가 남긴 질문에 내가 답한다.**

# 산쉼 — 방석 1개 + 파우치 1개, 9,900원

| 차별점 | 시장조사 근거 |
| --- | --- |
| 덜 배기는 쿠션 | 얇음 · 납작해짐 · 엉덩이 통증 불만 |
| 한 번 쓰고 버리지 않는 소재 | 일회용 느낌 · 부풀어 오름 불만 |
| 방석 1개 + 파우치 1개, 구성 확실 | 파우치 누락 · 옵션 혼동 불만 |

AI가 남긴 질문 2개

첫 손님은 주말 등산객인가, 공연·야구장 손님인가? 편안한 방석인가, 작고 가벼운 방석인가? — 이것만은 내가 정한다.




같은 방식 — 쇼핑몰을 돌며 찾고, 고르고, 표로

# 쿠팡에서 조건에 맞는 제품을 찾아 구글 시트로

Aiden의 친절한 AI · 조회 3만 · 2026년 9월 · 0:35부터

반전 한 줄

**리뷰 많은 제품 3개를 고르고 표까지 채운다. 사람이 한 건 요청문 한 줄.**

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=9ZzF5iGj0BM&t=35

# 알리에서 떼 올 때 피할 것

- **인증이 필요한 상품은 피한다** — 전기·전자제품, 아이 용품, 음식에 닿는 그릇처럼 KC 등 인증이 필요한 것
- **사진·상세페이지를 그대로 쓰지 않는다** — 남의 사진과 글은 내 것이 아니다
- **배송 기간**을 꼭 본다 — 손님은 2~3일을 기대한다
- 팔려고 들여오는 건 개인 직구와 세금·통관이 다르다 — 처음 들여오기 전에 관세청·관세사에게 확인

# 소싱 — 차별점에 맞는 알리 상품 5개

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

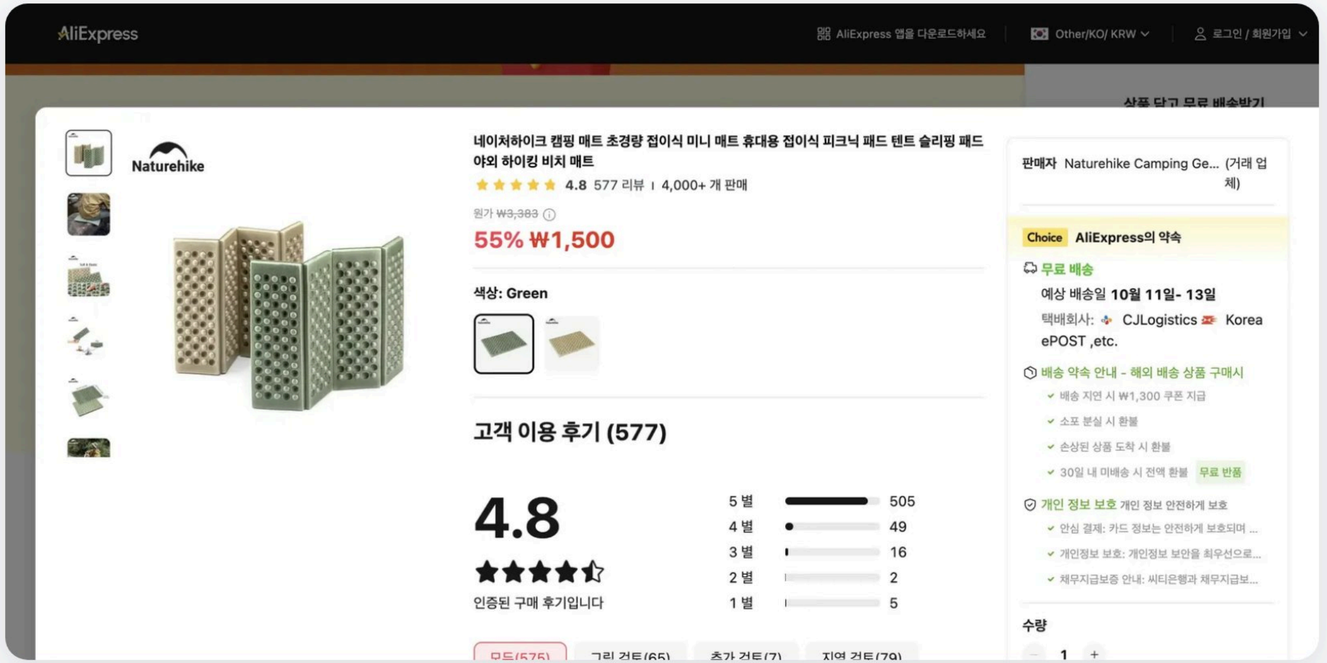
```
방금 정한 컨셉으로 알리익스프레스에서 [접이식 등산 방석 파우치]를 검색해서 주문 수가 많은 상품 [5]개를 열어줘.
상품마다: 이름, 가격(1개 기준), 배송비, 배송 기간, 별점, 주문 수, 두께, 파우치 포함, 링크, 최근 후기 불만 3개
- 내가 [9,900]원에 판다면 남는 돈 = 판매가 - 가격 - 배송비 - 수수료 [5]%
- 컨셉의 차별점에 맞는지 칸을 하나 더 만들어 ○/△/× 로
- "3개 구매 시"·신규회원 할인처럼 조건이 붙은 가격이면 표시하고 1개 가격을 따로
- 직접 본 값만, 못 찾은 칸은 "확인 필요" / 마지막 줄에 "추천 1개와 이유 3줄"
- 장바구니·구매 버튼은 누르지 마.
```

**싸다고 고르지 않게**

**차별점 칸(○/△/×)을 따로 두면 AI도 가격이 아니라 컨셉으로 고른다.**

# 다 맞는 상품은 없다 — 샘플부터

- 추천: 15mm 접이식 매트 — 조사한 것 중 가장 두껍다
- 9,900원에 팔면 **7,905원** 남음, 단 "3개 구매 시" 행사가 — 1개 가격은 확인 필요
- 파우치 동봉 명시 없음, 내구성 불만 → **대량 말고 샘플로 먼저**
- 포장비·국내 택배비·세금은 빠져 있다 — 남는 돈 ≠ 순이익



# 레퍼런스 — 카페24로 만든 쇼핑몰 3곳

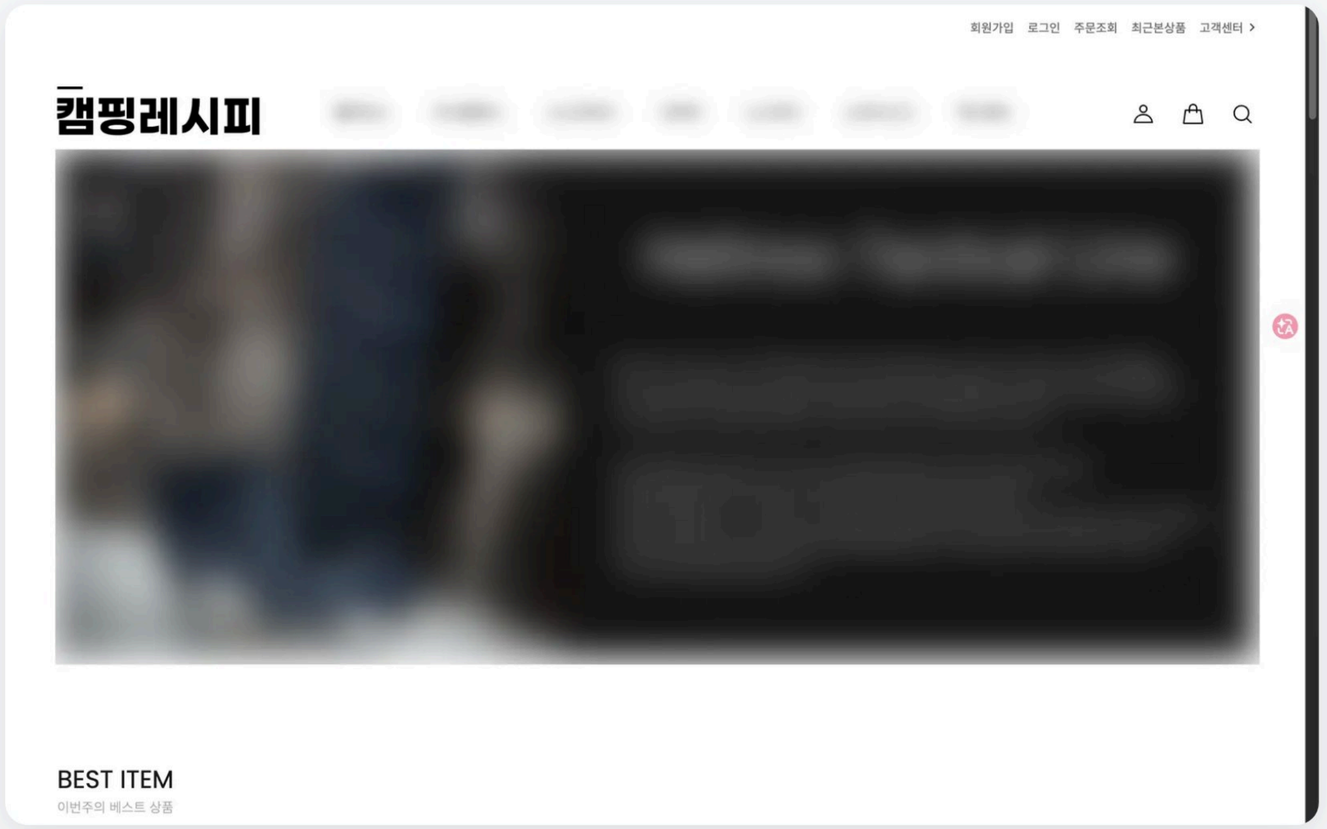
복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
카페24로 만든 [아웃도어·캠핑 용품] 쇼핑몰 레퍼런스 3곳을 찾아줘.
- 카페24인지는 페이지 주소나 소스의 cafe24 흔적으로 확인해
- 각각 첫 화면을 열어서: 이름, 주소, 대표 색 3개, 글꼴 느낌, 첫 화면 배치, 상단 메뉴, 카테고리 구성을 표로
- 마지막에 내 쇼핑몰 [산쉼 · 산에서 쉬는 순간을 가볍게]에 가장 어울리는 1곳과 이유 3줄,
  그걸 참고해 우리 카테고리 [3]개 제안

- 레퍼런스의 글·사진·로고는 가져오지 마. 분위기·배치·카테고리만 참고
- 회원가입·장바구니·구매 버튼은 누르지 마. 고른 1곳의 첫 화면을 캡처해서 보여줘.
```

# 큰 배너 + 여백, 카테고리는 셋

- 주소에 **cafe24.com**이 있는 아웃도어 쇼핑몰 3곳을 비교
- 고른 곳: 흰 바탕, 큰 가로 배너, 사진과 설명을 나눈 배치
- 카테고리: **등산 방석 / 파우치·휴대용품 / 방석+파우치 세트**
- "상품이 하나면 빈 메뉴로 채우지 말고, 생길 때 하나씩 열라"



# 디자인 — 그림은 이미지 AI, 올리기는 Aside

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
(이미지 AI에게) 쇼핑몰 배너 16:7, 아웃도어 브랜드 홈페이지처럼 사진을 꽉 채워: [새벽 산 능선 바위 위
방석과 파우치]. 하늘 쪽 왼편에 흰 글자 정확히 "[앉는 순간, 산이 편해진다]". 로고도: 산 모양 선 + "[산쉼]", 배경 투명.

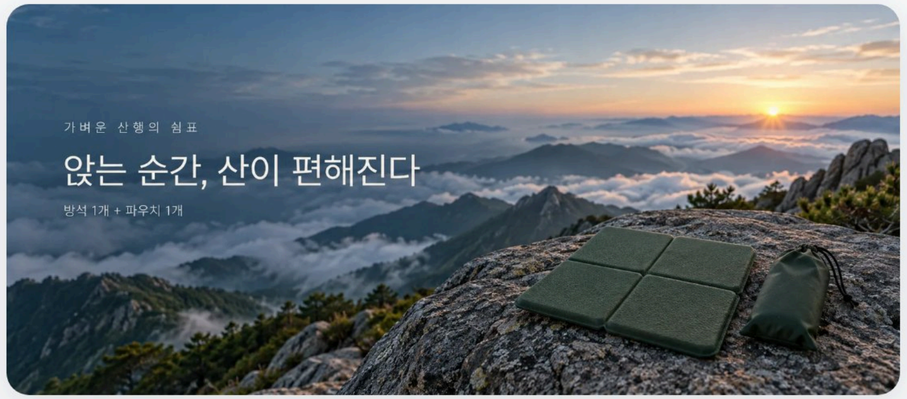
(같은 Aside 대화에) [디자인 > 디자인 보관함]의 "[디자인 이름]" 편집을 열고:
- 로고를 이 파일로: [로고 파일] / 첫 배너 첫 장을 이 이미지로: [배너 파일]
- 상단 메뉴는 레퍼런스처럼: [등산 방석 / 파우치·휴대용품 / 방석+파우치 세트]
- 편집 내용 저장은 해도 되지만, "대표 디자인 설정"은 절대 누르지 마
- 파일 올리기가 안 되면 억지로 하지 말고 어디서 막혔는지 알려줘. 끝나면 미리보기 캡처.
```

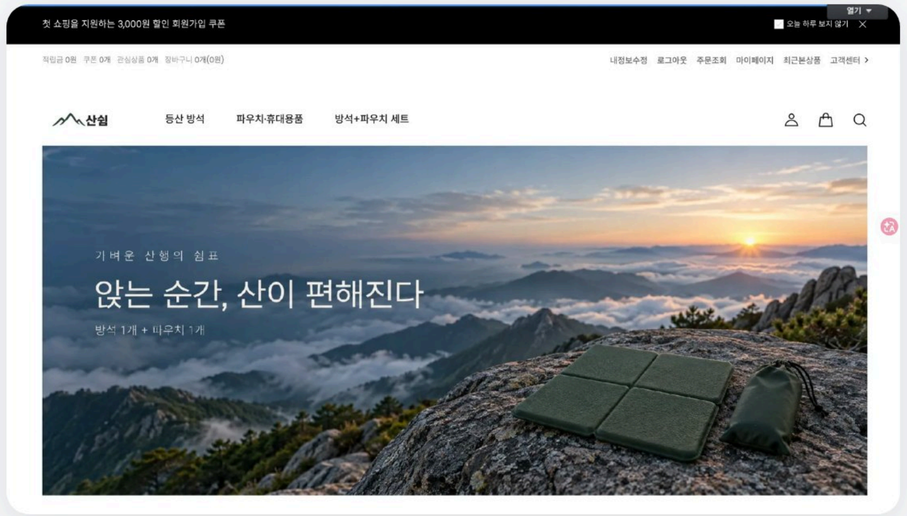
대표 디자인 = 손님이 실제로 보는 화면

**AI는 보관함 디자인에서만 고치고, 손님에게 보이게 바꾸는 버튼은 내가 미리보기를 본 뒤 누른다.**

# Aside가 파일을 직접 올렸다

- 이미지 AI가 배너·로고 생성 — 한글 받침까지 정확한지 눈으로 확인
- Aside가 파일 선택 창을 열어 로고·배너(PC·모바일)를 올리고 메뉴 3개를 바꿔 저장
- "대표 디자인은 기존 그대로" — 손님 화면은 아직 안 바뀌었다
- 첫 배너가 밋밋해 "사진 꽉 채우기"로 다시 만들고, 배너 첫 장만 다시 교체



# 카테고리·상품 등록 — 버튼 앞에서 멈추게

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
1) [상품 > 분류 관리]에서 대분류 3개: [등산 방석 / 파우치·휴대용품 / 방석+파우치 세트]
   - 분류 표시 상태는 [표시안함]으로. 분류 추가·저장은 해도 돼

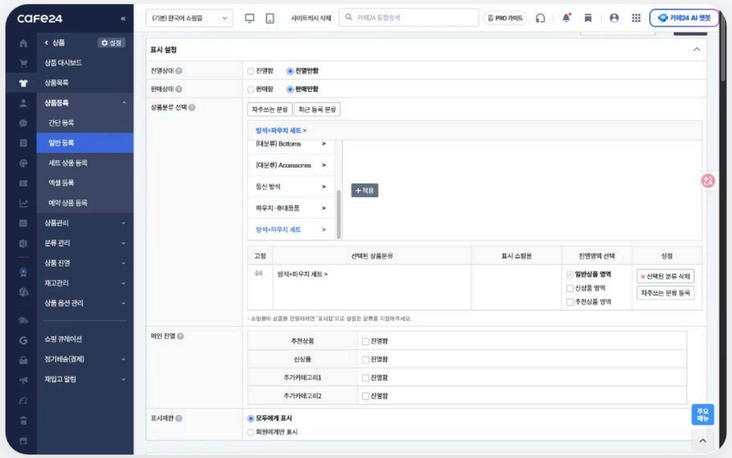
2) [상품 > 상품 등록 > 일반 등록]을 새 탭으로 열고 상품 1개를 입력해줘.
   상품명: [산쉼 접이식 등산 방석 + 파우치] / 판매가: [9,900] / 공급가: [1,500]
   진열: [진열 안 함] / 판매: [판매 안 함] / 분류: 방금 만든 [방석+파우치 세트]
   - 상세설명·상품 사진 칸은 비워 둬 (알리 사진 쓰지 마)
   - 맨 아래 "상품등록" 버튼 앞에서 멈추고 화면을 보여줘. "저장"이라고 하기 전엔 누르지 마.
```

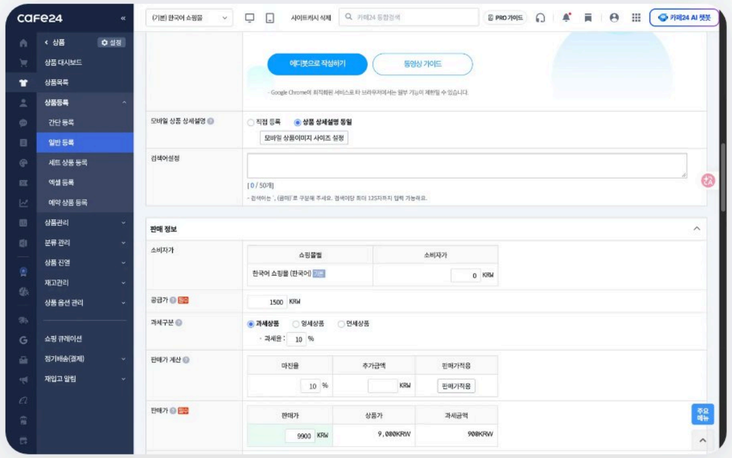
**진열 안 함 · 판매 안 함**

저장해도 손님에게 보이지 않게 둔다. 분류도 표시안함 — 빈 메뉴가 손님에게 안 보이게.

# 분류 3개 저장, 상품은 버튼 앞에서 멈춤

- 분류 3개를 **표시안함**으로 저장
- 상품명·9,900원·공급가·진열안함·판매안함·분류까지 입력
- "상품등록은 누르지 않았습니다. '저장'이라고 말씀하실 때까지 기다리겠습니다"



# 상세페이지 — 앞에서 찾은 불만을 내 문장으로

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

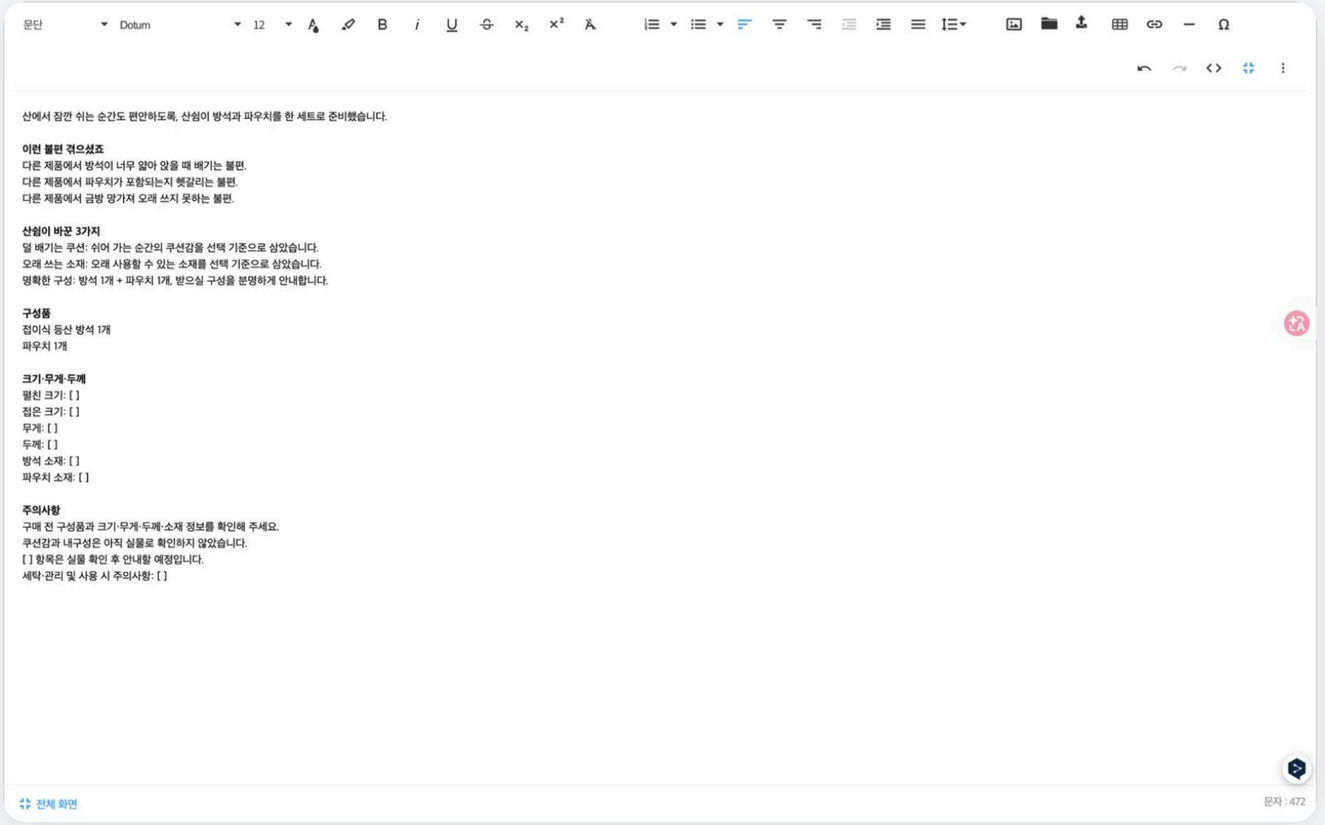
```
너는 이 상품을 내 쇼핑몰 [가게 이름]에서 파는 주인이야.
방금 입력해 둔 상품등록 탭의 [상세설명] 칸을 채워줘. 재료는 이 대화에서 조사한 것만:
- 시장조사 불편 3개 / 우리가 정한 차별점 3개
- 불편은 "다른 제품에서 겪은 불편"으로 쓰고, 우리 상품의 결점처럼 쓰지 마
순서: 첫 줄 → 이런 불편 겪으셨죠 3줄 → 바꾼 3가지 → 구성품 → 크기·무게·두께 → 주의사항
- 실물로 확인 안 한 값은 지어내지 말고 [ ] 빈칸으로 남겨
- #, ** 같은 기호를 넣지 마. 제목은 굵게(B 버튼)로만 / 사진은 넣지 마
- 다 넣으면 "상품등록" 버튼 앞에서 멈추고 캡처. 상품등록은 절대 누르지 마.
```

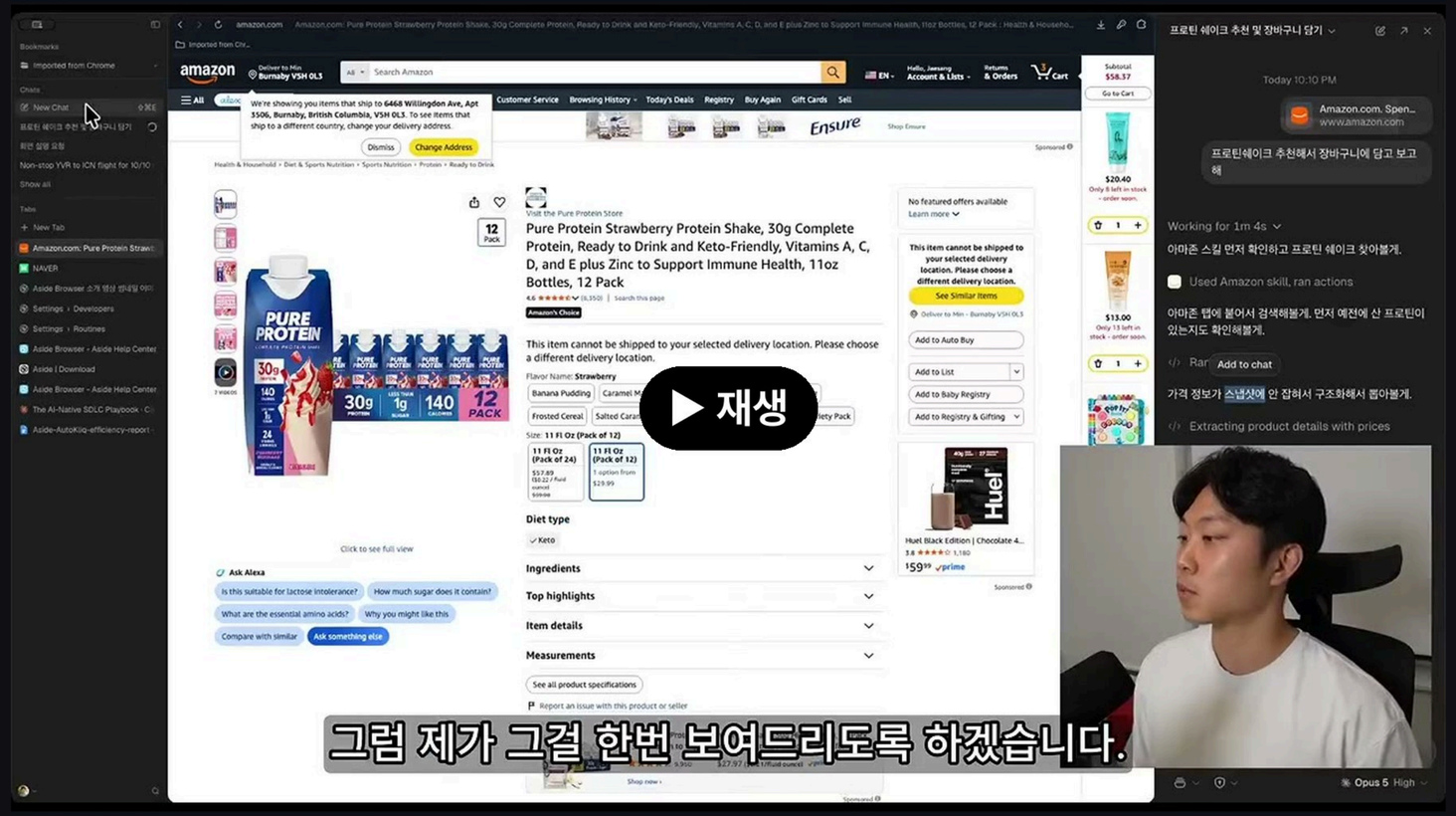
"주인"이라고 알려 줘야 한다

**이 줄이 없던 첫 시험에서 AI가 후기 불만을 "이 상품은 찌그러질 수 있어요"처럼 고백했다. 기호 줄이 없으면 ### 가 손님 화면에 그대로 보였다.**

# ①의 불만이 첫 문단, ②의 차별점이 둘째 문단

- "이런 불편 겪으셨죠" 3줄 = 쿠팡 후기 불만 3개
- "산쉼이 바꾼 3가지" = 컨셉의 차별점 3개
- 크기·무게·두께는 **[ ] 빈칸** — 샘플 받고 내가 채운다
- AI 스스로: "쿠션감과 내구성은 아직 실물로 확인하지 않았습니다"






마지막 버튼은 사람이 — 결제도, 저장도

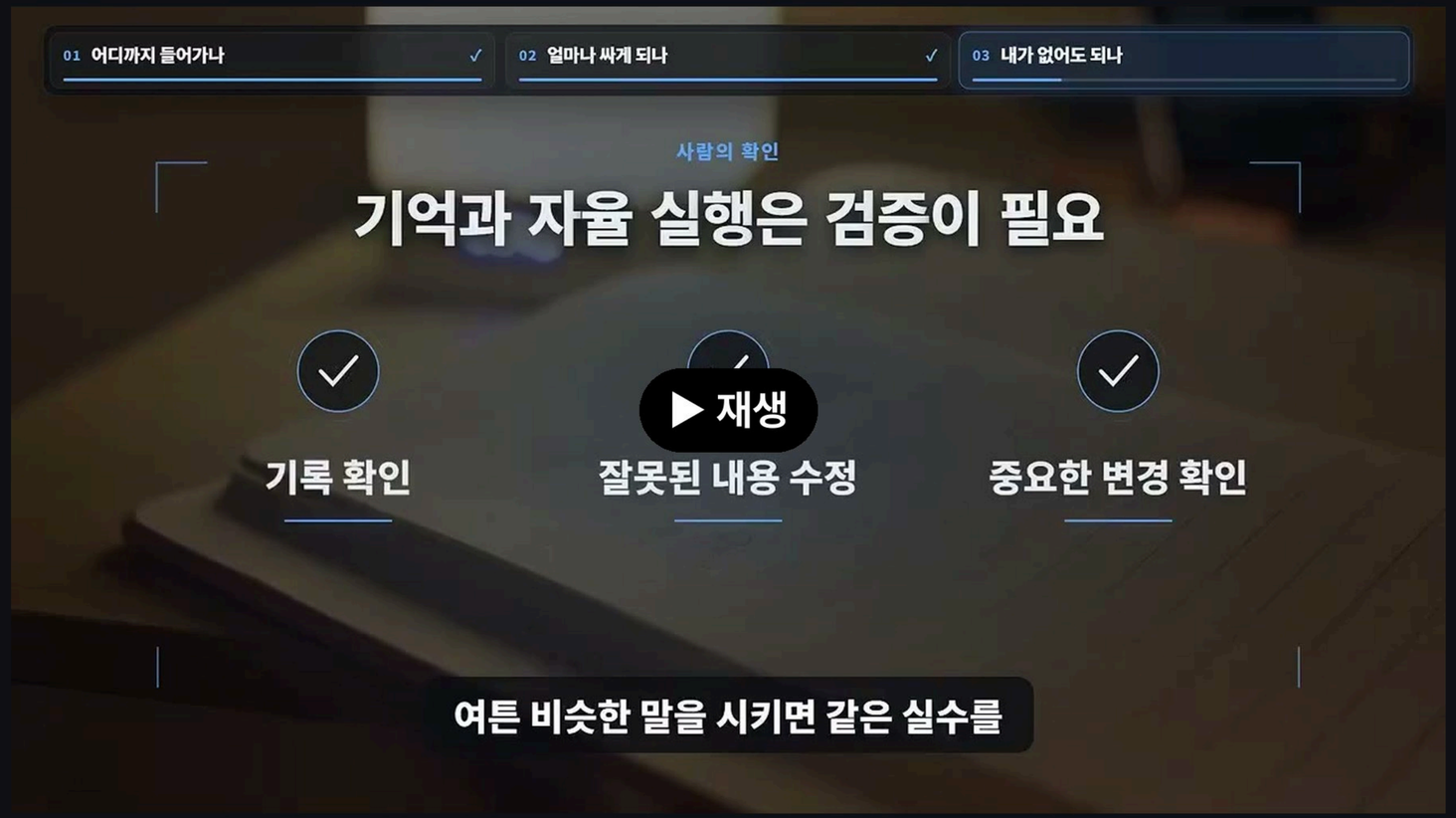
# 결제 직전에서 멈추고 "승인하면 결제"

실밸개발자(메타 시니어 엔지니어) · 조회 4.5만 · 2026년 9월 · 11:04부터

**반전 한 줄**

제품 비교·장바구니까지는 AI가, 결제는 사람이 승인해야 넘어간다. 멈출 곳을 정해 두는 방식.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=lKvvVOFa6M0&t=664




AI는 중요한 순간에 알아서 멈출까?

# Aside, 중요한 일 앞에서 꼭 멈출까?

쫑대표의 딸깍일기 · 조회 4만 · 2026년 9월 · 9:56부터

반전 한 줄

'중요한 작업은 알아서 멈춘다'고 단정할 수 없다. 그래서 멈출 곳은 요청문에 내가 적는다.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=9uU4K1p8_UY&t=596

# 제출 버튼은 내가 누른다

- 요청문 끝에 **멈출 곳**을 적는다: "저장·적용·결제 버튼 앞에서 멈추고 화면을 보여줘"
- 처음엔 **상품 1개** — 잘되면 그다음에 여러 개
- AI의 "완료했습니다"는 증거가 아니다 — **결과 화면을 내 눈으로**
- 실제로 겪은 사고: 응답이 늦자 AI가 같은 버튼을 한 번 더 눌러 **오히려 취소**됐다

✍️ 이제 내 아이템으로

# 내 상품 1개, 등록 직전까지

### 이렇게 합니다

1. **[등산 방석]**을 팔고 싶은 상품으로 바꿔 ①부터 **같은 대화**에
2. ②의 질문 2개는 **내가** 답하고, ③의 링크 2개는 직접 눌러 확인
3. ⑦까지 끝나면 진열·판매 **안 함**을 보고 내가 상품등록

**40**

**분**

①~④ 20분
+ ⑤~⑦ 20분

### 다 되면 확인

- [ ] 불만 TOP 3 · 차별점 3개
- [ ] 소싱 시트에서 고른 1개
- [ ] 진열 안 함으로 저장된 상품 1개

오늘의 질문

# 손님 불만에서 시작해, 오늘 내 쇼핑몰에 올릴 수 있나?

예제 아이템의 답

올릴 수 있다. 시장조사·컨셉 후보·소싱·레퍼런스·디자인 올리기·입력·상세페이지까지 AI가 한다. 내가 한 건 **손님과 상품 고르기, 1개 가격 확인, 빈칸 채우기, 저장 버튼 누르기**.

- [x] 쿠팡 불만 TOP 3 + 차별점 3개
- [x] 알리 소싱 시트 (남는 돈 포함)
- [x] 배너·로고·메뉴를 바꾼 쇼핑몰 미리보기
- [x] 상세페이지까지 넣고 진열 안 함으로 저장된 상품 1개

다음 회차 · 어떻게 보여주나?

오늘 등록한 상품의 **사진과 상세페이지 이미지**를 새로 만든다

오늘 모은 **후기 불만 3개**가 쇼츠·카드뉴스 첫 문장이 된다

설치: 윈도우 `winget install OpenJS.NodeJS.LTS Gyan.FFmpeg`
맥 `brew install node ffmpeg`

쇼츠 메이커 스킬 내려받아 압축 풀기 (자료공유)

(선택) Higgsfield Starter 월 $19 · 3일 체험은 건너뛰기