AI 창업실전 · 3회 과정

AI는 손을 공짜로,
판단을 비싸게 만든다

아이템 하나를 들고 시장 → 쇼핑몰 → 콘텐츠까지.
AI가 만들고, 판단은 내가 합니다.

1 팔리나?　2 쇼핑몰 차리기　3 어떻게 보여주나?



예제 아이템 · 알프스 한 입 (AI로 만든 제품 사진)

세 회차 내내 이 아이템 하나로

- **알프스 한 입** — 울주 배로 만든 휴대용 배즙 젤리스틱
- 영남알프스 등산객·캠핑족이 주머니에 넣고 먹는 간식
- 1회차 팔리나? → 2회차 쇼핑몰 차리기 → 3회차 어떻게 보여주나?
- 여러분은 같은 요청문에 **내 아이템만** 바꿔 넣습니다



먼저 맞혀 보기 · P&G 실험

AI 쓰는 1명 vs AI 없는 2명 팀 — 누가 이길까?

P&G 직원 776명(평균 경력 10년 이상)에게 실제 신제품 아이디어 과제.
혼자 / 2명 팀 / 혼자+AI / 2명 팀+AI 네 그룹으로 나눴습니다.

혼자+AI가 AI 없는 2명 팀을 이겼다

같은 신제품 과제를 주고 전문가가 아이디어마다 점수를 매겼습니다. 혼자 일한 사람을 0으로 놓고 비교.

누가	아이디어 점수가 얼마나 올랐나	쉽게 말하면
혼자 (AI 없음)	기준	비교의 출발점
2명 팀 (AI 없음)	+0.24	혼자보다 눈에 띄게 나음
혼자 + AI	**+0.37**	**사람 한 명 더 붙인 것보다 나음**
2명 팀 + AI	+0.39	가장 높지만 혼자+AI와 거의 같음

숫자 읽는 법 · 그리고 반전

0.2면 "티가 나게 좋아짐", 0.4면 "꽤 큰 차이"(단위: 표준편차). 그런데 최고 아이디어는 사람끼리 팀 + AI에서 더 많이 나왔다 → AI 혼자 말고, 고객에게 묻는 것까지가 일이다.



실제로 AI 팀원과 일하는 1인 창업

AI 직원으로 팀을 꾸리는 1인 창업

JTBC · 2분 27초 · 2026년 9월

반전 한 줄

직원 없이 AI에게 일을 나눠 맡기는 국내 1인 창업 현장.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=naQNZrR4tb0

AI에게 한 번에 맡길 수 있는 일의 길이

약 4분

2024년 중반
사람 기준 이만큼 걸리는 일

약 16시간

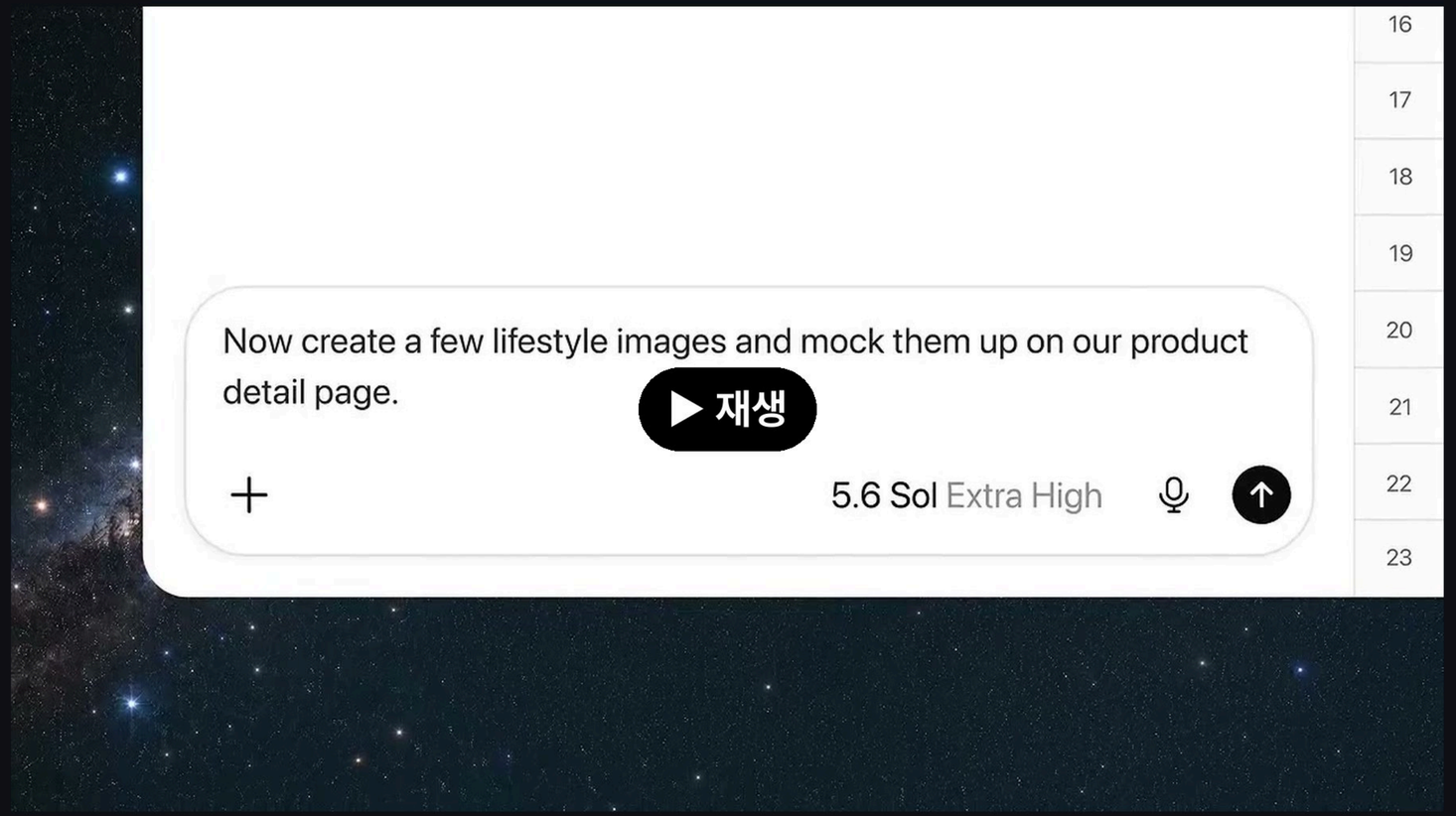
2026년 3월 가장 좋은 AI
(열 번 맡기면 다섯 번 해내는 길이)

105일

이 길이가 두 배로
늘어나는 데 걸리는 시간

그래서 오늘은 묻지 않고 맡깁니다

Work 모드 = 일을 통째로 맡기면 파일로 끝내 주는 모드. 1회차 시장 점검 시트는 요청문 한 번에 약 9분. 단, 열 번 중 다섯 번 해내는 기준이라 결과는 사람이 검사합니다.



오늘 일을 맡길 도구

ChatGPT Work를 소개합니다

OpenAI 공식 · 1분 40초

반전 한 줄

이 페이지에서 쓰는 Work 모드가 실제로 무엇을 하는지 한눈에.

출처 · https://www.youtube.com/watch?v=yRc5HcGJ-Cs

먼저 맞혀 보기 · 중소기업중앙회 2026년 6월

디지털·AI를 쓰는 소상공인 80%, 그중 잘 쓰는 사람은 몇 %?

키오스크·배달앱 정도를 넘어서 "중급 이상"(콘텐츠 제작·업무 자동화 등)으로 쓰는 사람.

잘 쓰는 사람은 약 17%

약 17%

중급 15.3% + 고급 1.5%
나머지는 기초 단계

3.2%

정부 디지털·AI 지원사업
참여해 본 소상공인

76.2%

참여 안 한 이유 1위
"있는 줄 몰라서"

기회

경쟁 가게 사장님 대부분은 아직 AI로 콘텐츠를 만들지 못한다. 3회차에서 쇼츠·카드뉴스·상세페이지를 직접 뽑으면 그날로 상위 15~20% 쪽에 선다.

AI는 손을, 나는 판단을

회차 · 질문	AI가 하는 일 (손)	내가 하는 일 (판단)
1회차 · 팔리나?	경쟁 제품 10개·가격대·시장 크기를 시트 5장으로	"확인 필요" 칸을 직접 눌러 확인, 해볼지 판정
2회차 · 쇼핑몰 차리기	샘플몰 따라 꾸미기·로고·알리 소싱 분석·상세페이지·상품 입력	샘플몰·상품 고르기, 베낀 문장 지우기, 저장 버튼 누르기
3회차 · 어떻게 보여주나?	사진·쇼츠·카드뉴스·상세페이지를 대량으로	어떤 장면·문구가 내 고객에게 먹히는지 고르기

세 회차 공통 규칙 3개

① 지어낸 숫자 금지("확인 필요" 표시) ② 링크는 내가 눌러 본다 ③ AI가 맞장구치면 의심한다("비현실적이면 솔직하게")

1회차 · 고객 설정과 시장 점검

빠르게 만든 것과 팔리는 것은 다르다

오늘의 질문

내 아이템, 사람들이 이미 비슷한 걸 사고 있나? 얼마에?

오늘 들고 갈 결과물

아이템 세 줄 정의

누구의 · 어떤 불편을 · 무엇으로

시장 점검 시트 5장

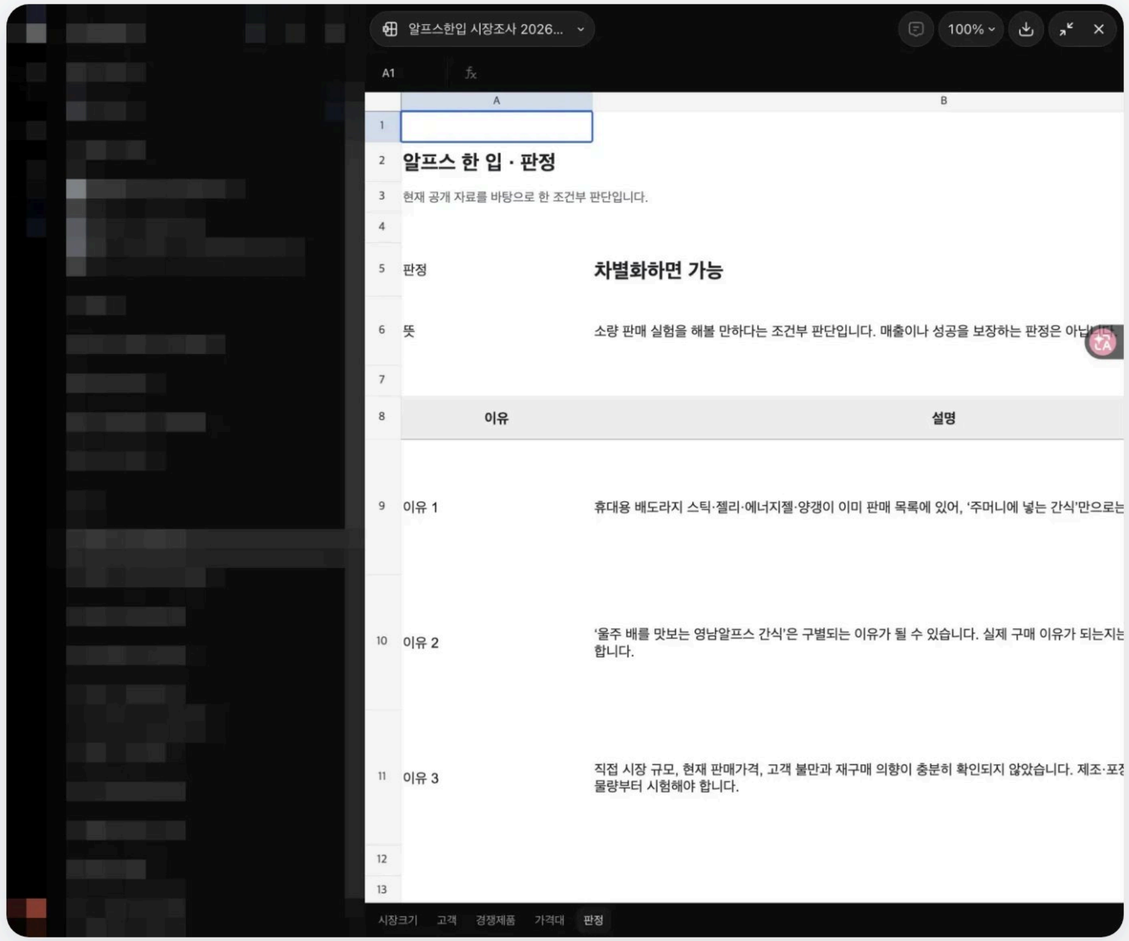
시장크기 · 고객 · 경쟁제품 · 가격대 · 판정

해볼지 판정

진입 / 차별화하면 가능 / 보류

오늘 끝나면 이 시트가 내 드라이브에 남습니다

- 시트 5장(탭): 시장크기 · 고객 · 경쟁제품 · 가격대 · 판정
- 경쟁 제품 개당 **279원~790원**
- 판정 **"차별화하면 가능"**
- 이유: 울주 배·영남알프스로 구매 이유를 만들어야 함



오늘 나오는 말 다섯 개

말	쉬운 뜻
요청문	AI에게 보내는 부탁 글. 강의 페이지에서 복사해 [ ] 안만 내 것으로 바꾼다
Work 모드	ChatGPT에게 묻고 답하는 대신 **일을 통째로 맡기면** 파일로 끝내 주는 모드
시트 · 탭	시트 = 구글 엑셀 파일, 탭 = 그 안의 장(아래쪽 이름표)
출처 링크	숫자를 어디서 가져왔는지 보여 주는 인터넷 주소. 눌러서 직접 확인한다
판정	이 아이템을 해볼지: 진입(해볼 만함) / 차별화하면 가능(남과 달라야 함) / 보류

요청문 세 개, 그리고 판정

단계	할 일	결과
1	요청문 ① 아이템 정리 — AI가 거꾸로 나에게 질문	아이템 세 줄
2	**요청문 ② 시장 조사 통째로 맡기기 (15~20분 기다림)**	**구글 시트 5장**
3	요청문 ③ 검증 — 출처 링크 직접 눌러보기	믿을 수 있는 시트
4	판정 읽고 내 말로 고쳐 쓰기	해볼지 판정

아이템 한 장 정의 — AI가 먼저 묻게 한다

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
나는 창업이 처음인 예비창업자야. 어려운 말은 쉬운 말로 풀어줘.

내 아이템: [알프스 한 입 – 울주 배로 만든 휴대용 배즙 젤리스틱]
내가 생각하는 고객: [영남알프스 등산객, 캠핑족 30~50대]

이 아이템을 아래 세 줄로 정리하고 싶어.
1) 누구의  2) 어떤 불편을  3) 무엇으로 해결하나

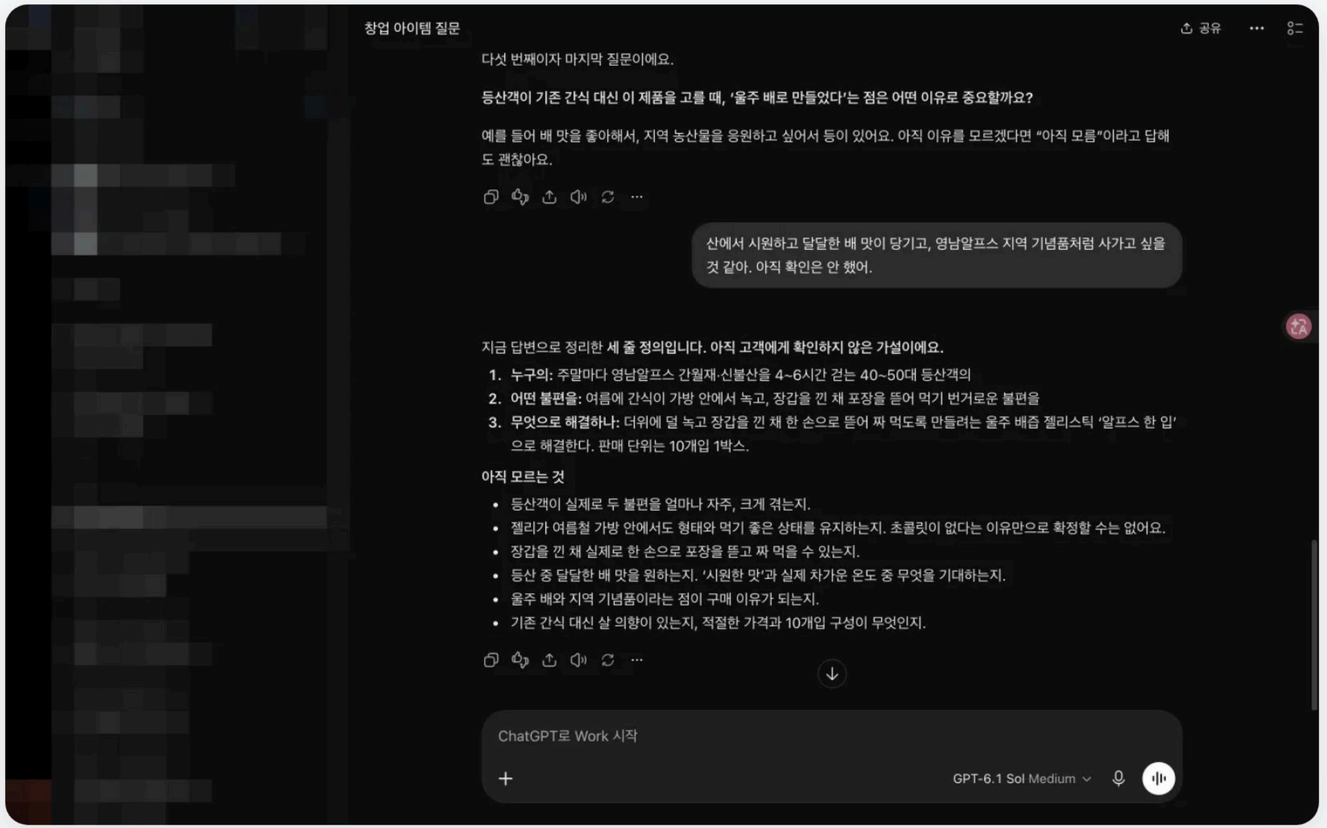
바로 정리하지 말고, 내가 답해야 정확해지는 질문을 한 번에 하나씩, 최대 5개만 물어봐.
다 답하면 세 줄 정의와 "아직 모르는 것" 목록을 보여줘.
```

핵심 한 줄

"바로 정리하지 말고 질문을 한 번에 하나씩" — AI가 먼저 물어야 내 아이템이 정확해진다.

AI의 3번째 질문: "그걸 어떻게 알았나요?"

- 가장 큰 불편? → 여름에 초코바가 녹고, 장갑 낀 채 까기 번거로움
- 어떻게 알았나? → **"내 예상. 아직 물어본 적 없음"**
- AI는 이 답을 **"아직 확인하지 않은 가설"**로 따로 표시
- "아직 모르는 것" 6줄 = 오늘과 다음 회차에서 확인할 목록



✍️ 이제 내 아이템으로

내 아이템을 세 줄로 — AI 질문에 솔직하게 답하기

이렇게 합니다

1. 강의 페이지에서 요청문 ① 복사
2. **[노란 괄호]** 두 곳만 내 아이템·내 고객으로
3. AI 질문에 하나씩 답하기 — 모르면 **"모름"**이라고

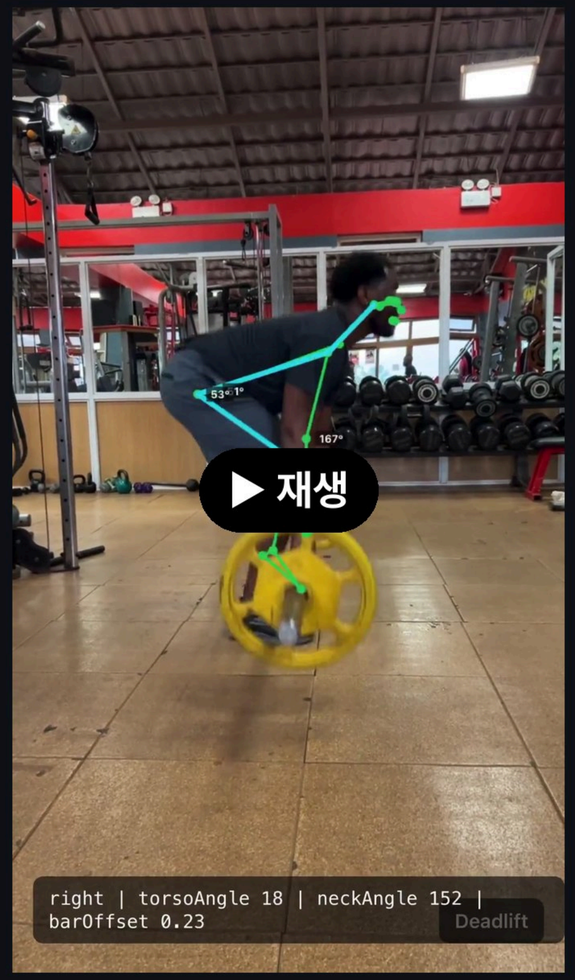
10

분

질문 5개에
답하는 시간

다 되면 확인

- [ ] 세 줄 정의 (누구의·불편·해결)
- [ ] "아직 모르는 것" 목록
- [ ] 목록은 지우지 말고 다음 회차까지



아이템은 불편 한 줄에서 나온다

헬스 자세가 틀리면 알려주는 앱

레딧(해외 커뮤니티) r/SideProject · 좋아요 1,900+

반전 한 줄

출발점은 '트레이너가 바빠서 못 봐준다'는 불편 한 줄. 고객 불편에서 아이템이 나온다.

출처 · https://www.reddit.com/r/SideProject/comments/1wqsd4f/

시장 조사를 통째로 맡긴다 — 오늘의 핵심

복사해서 그대로 보내되, **[노란 괄호]** 안만 내 아이템으로 바꿉니다

```
너는 예비창업자의 시장조사 도우미야. [내 아이템 이름 · 한 줄 설명 · 예상 고객 — 요청문 ① 결과 붙여넣기]

[해줄 일 — 순서대로]
1. 시장 크기: 숫자마다 출처 링크. 못 찾으면 "확인 못 함"이라고 써.
2. 고객: 이 제품을 살 사람 2명을 구체적으로.
3. 경쟁 제품 10개: 네이버쇼핑·쿠팡 실제 판매 제품. 가격, 1개당 가격, 리뷰 불만 1가지, 링크.
4. 가격대 정리: 1개당 가격을 싼 편/보통/비싼 편 3구간.
5. 판정: "진입 / 차별화하면 가능 / 보류" 중 하나와 이유 3줄.

[결과물] 탭 5개 스프레드시트. 출처 없는 숫자는 "확인 필요". 지어낸 숫자는 절대 쓰지 마.
```

Work 모드에서 보낸다

보내 놓고 10~20분 기다린다. 전체 요청문은 강의 페이지 5번에 있다.

✍️ 이제 내 아이템으로

지금 바로 보내기 — 기다리는 동안 결과물부터 같이 봅니다

이렇게 합니다

1. ChatGPT 왼쪽 아래 **Work 모드** 켜기
2. 요청문 ② 복사 → **[노란 괄호]**에 요청문 ① 세 줄 붙여넣기
3. 보내고 창은 닫지 않기 (도중에 AI가 질문할 수 있음)

15~20

분 기다림

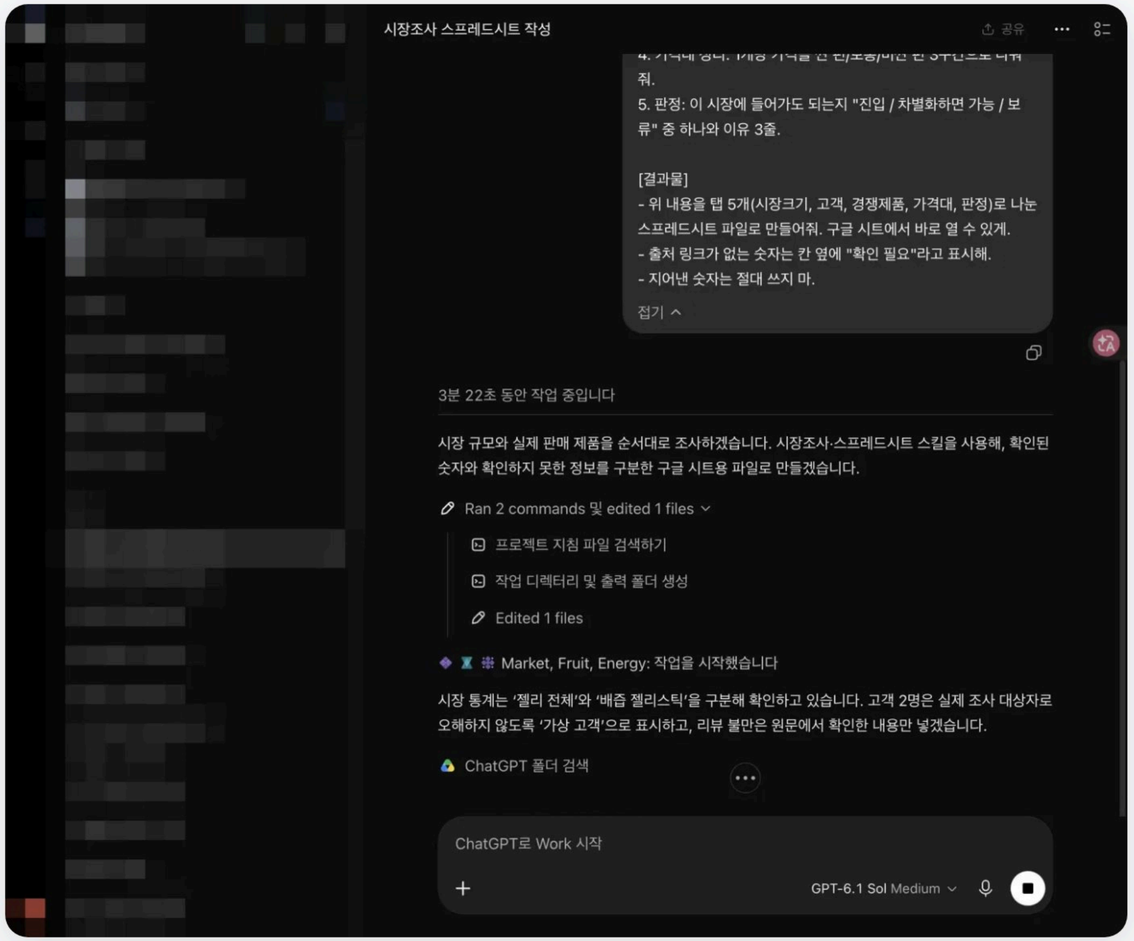
그동안 예시 결과와
화제 사례를 봅니다

다 되면 확인

- [ ] 화면에 "계획"과 진행 표시가 뜸
- [ ] 끝나면 구글 시트 링크가 옴
- [ ] 20분이 넘으면 "지금까지 결과를 시트로 줘"

Work 모드가 혼자 하는 일

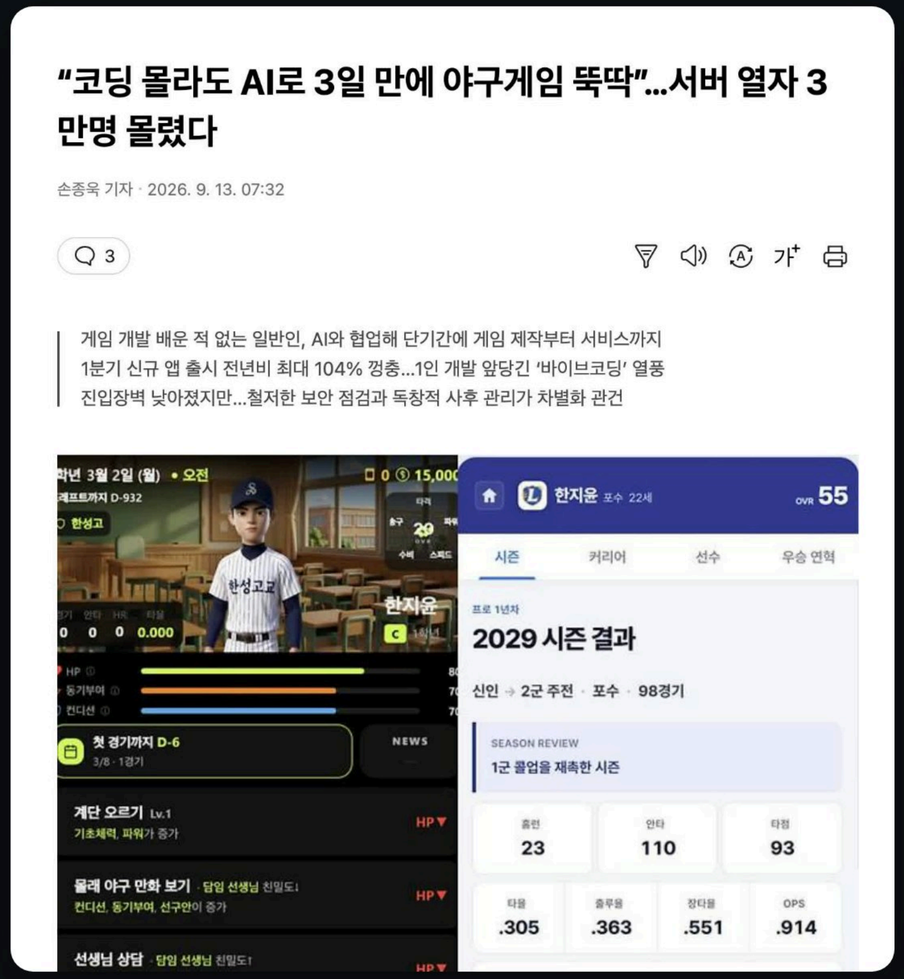
- 스스로 계획 → **AI 조수 3명**이 나눠서 동시에 조사
- 네이버쇼핑은 자동 접속이 막혀 쿠팡 위주 — **그 사실을 스스로 밝힘**
- 딱 맞는 시장 통계가 없으면 **"확인 못 함"**
- 마지막에 구글 시트로 옮기고 계산이 틀어졌는지 스스로 검사



시트가 만들어지는 동안

AI로 혼자 만들어 화제가 된 것들

만드는 건 며칠이면 된다. 그런데 사고도 나고, 이미 있는 것일 수도 있다.
사례마다 붙은 반전 한 줄을 같이 봅니다.



“코딩 몰라도 AI로 3일 만에 야구게임 뚝딱”…서버 열자 3만명 몰렸다

손종욱 기자 · 2026. 9. 13. 07:32

3

게임 개발 배운 적 없는 일반인, AI와 협업해 단기간에 게임 제작부터 서비스까지
1분기 신규 앱 출시 전년비 최대 104% 껑충…1인 개발 앞당긴 ‘바이브코딩’ 열풍
진입장벽 낮아졌지만…철저한 보안 점검과 독창적 사후 관리가 차별화 관건

코딩 몰라도 3일 만에

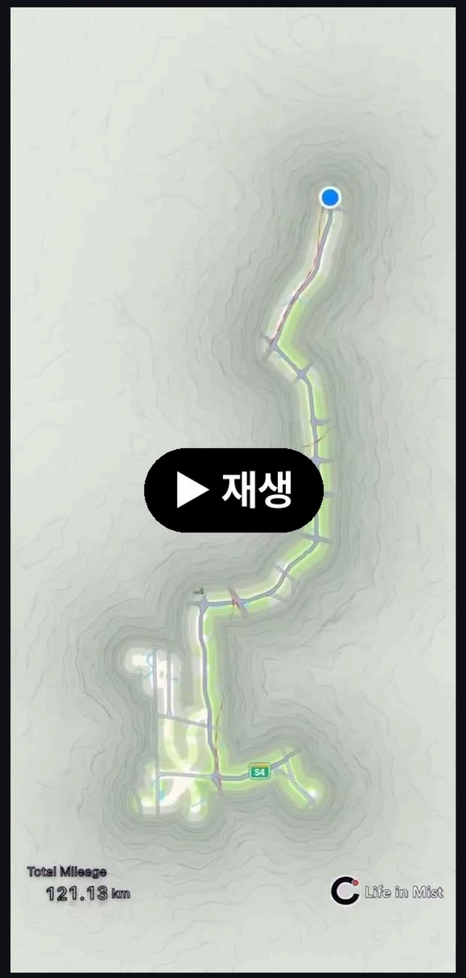
코딩 몰라도 AI로 3일 만에 야구게임, 공개하자 3만 명

경기일보 · 2026년 9월 13일 · 누적 접속 40만 회

반전 한 줄

거제 자영업자가 비 와서 쉬는 동안 시작.
반전: 저장해 둔 것 없이 설정을 덮어써 전원 로그아웃 사고도 겪었다.

출처 · https://v.daum.net/v/20260913073206738



만들기 전에 경쟁 제품부터

산책하면 지도의 안개가 걷히는 앱

레딧(해외 커뮤니티) r/SideProject · 좋아요 2,800+

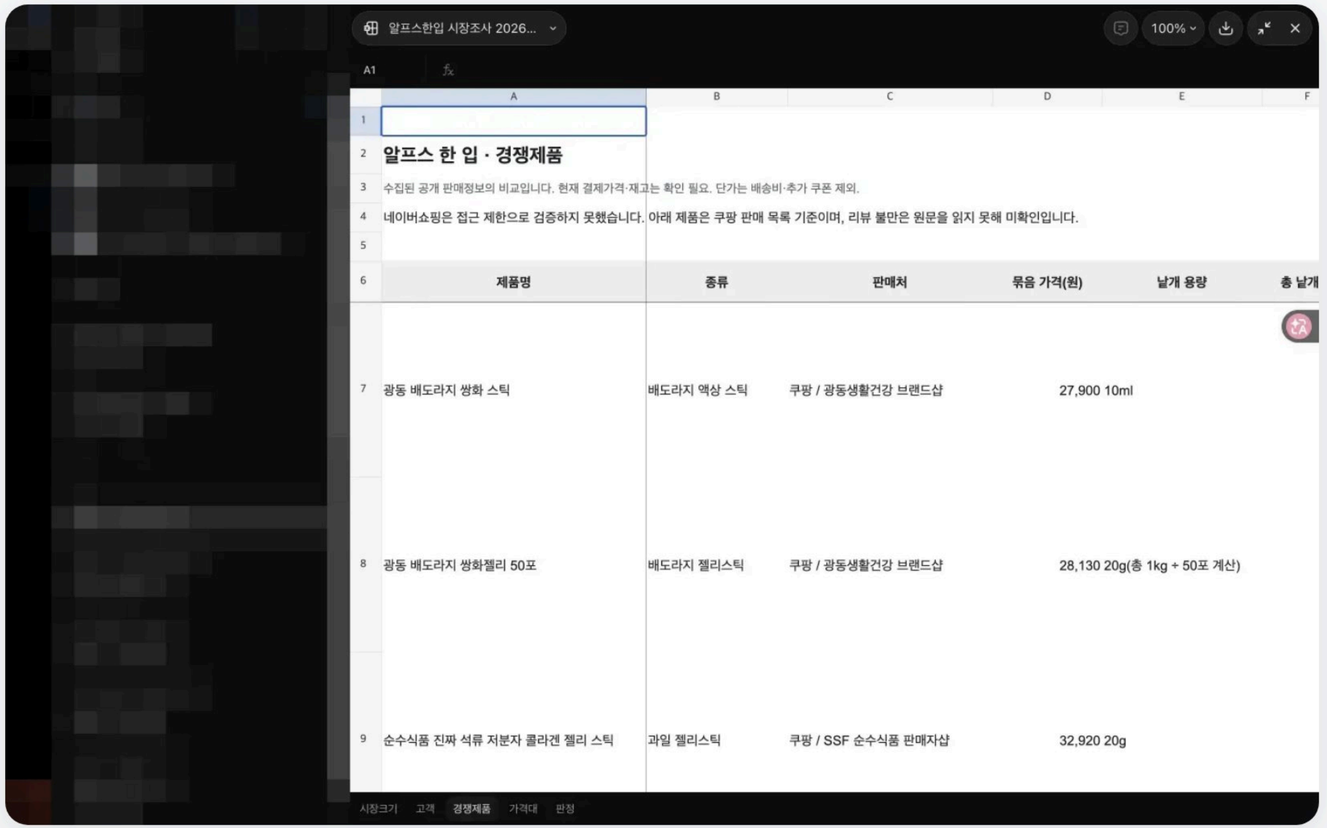
반전 한 줄

첫 댓글이 '이미 있는 앱이랑 똑같은데?'. 만들기 전에 경쟁 제품부터 확인해야 하는 이유.

출처 · https://www.reddit.com/r/SideProject/comments/1wbu40o/

경쟁제품 시트 — 모르는 건 모른다고 썼다

- 제품명·판매처·가격·**1개당 가격**·리뷰 불만·링크
- 리뷰 원문이 안 보이면 불만을 지어내지 않고 **"확인 못 함"**
- 10개입·30개입처럼 묶음이 달라도 **1개 값**으로 바꿔야 공정하게 비교된다

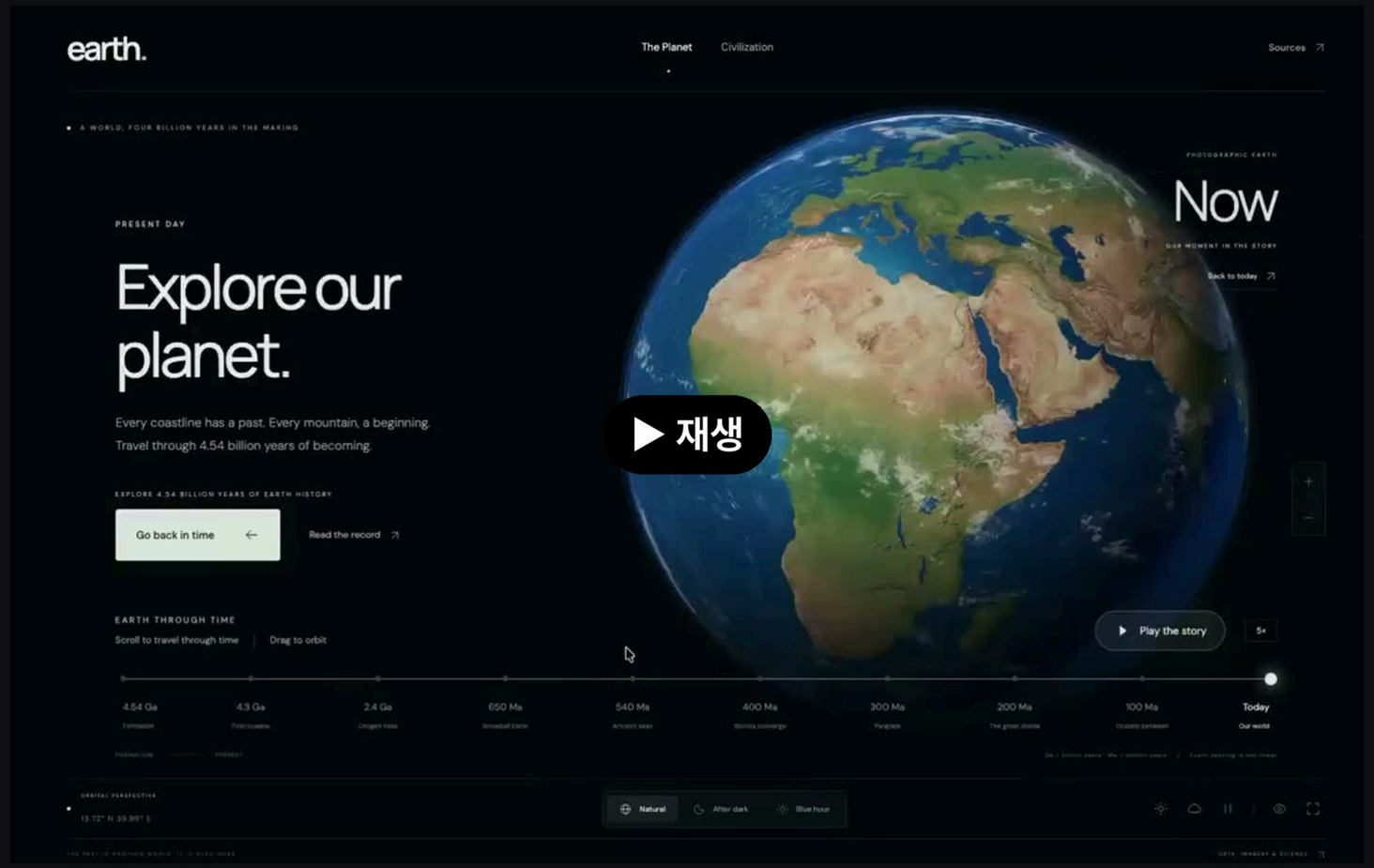


다시 돌리면 결과가 달라질까?

	1번째	2번째
걸린 시간	23분	11분
시트 5장 구성 · 판정	같음 · 차별화하면 가능	같음 · 차별화하면 가능
시장 규모	확인 못 함	확인 못 함
경쟁 제품 10개	**광동 배도라지 등**	**절반 이상 다른 제품**
개당 가격 범위	279원 ~ 2,100원	251원 ~ 2,388원

틀은 같고, 안의 숫자는 달라진다

AI가 돌릴 때마다 인터넷을 새로 찾기 때문. 그래서 요청문 ③ 검증으로 링크를 직접 눌러 보고 내 것으로 확정한다.



결과물은 빨라도 사실 확인은 내 몫

AI로 30분 만에 만든 지구 역사 눌러 보는 사이트

레딧(해외 커뮤니티) r/vibecoding · 좋아요 1,500+

반전 한 줄

대표 댓글: '멋지지만 과학 정보는 AI를 못 믿겠다.' 결과물은 빨라도 사실 확인은 내 몫.

출처 · https://www.reddit.com/r/vibecoding/comments/1w99r2z/

검증 — 내가 눌러 보고 내 것으로

내 아이템에 상관없이 **그대로 복사**해서 보냅니다

```
방금 만든 시트를 내가 직접 검증하고 싶어.
1. "확인 필요" 또는 "확인 못 함"인 칸만 모아서 목록으로 보여줘.
2. 그 칸을 채우려면 내가 어디서(사이트 이름), 무엇을 검색하면 되는지 한 줄씩 알려줘.
3. 경쟁 제품 중 가격이 가장 싼 것과 비싼 것의 링크를 다시 보여줘. 내가 직접 눌러서 가격이 맞는지 볼게.
```

왜 직접 누르나

AI는 돌릴 때마다 다른 제품을 찾는다. 내가 눌러 본 링크만 내 숫자다.

✍️ 이제 내 아이템으로

내 시트를 검사하고, 판정을 내 말로

이렇게 합니다

1. 요청문 ③ 그대로 보내기
2. 가장 싼·비싼 제품 링크를 **직접 눌러** 가격 확인 — 다르면 숫자·날짜 고치기
3. 네이버쇼핑에서 경쟁 제품 **2개를 손으로** 추가
4. 판정 칸을 **내 말로** 다시 쓰기 (이유 3줄)

15

분

링크 3개 누르기
+ 판정 다시 쓰기

다 되면 확인

- [ ] "확인 필요" 칸이 줄었다
- [ ] 직접 확인한 가격에 날짜를 적었다
- [ ] 판정 + 내 이유 3줄

오늘의 질문

내 아이템, 사람들이 이미 비슷한 걸 사고 있나?

예제 아이템의 답

산다 — 개당 279~790원. 그런데 "그냥 젤리"로는 안 된다. 판정은 **차별화하면 가능**: 울주 배·영남알프스가 구매 이유가 되어야 한다.

- [x] 아이템 세 줄 정의 + "아직 모르는 것" 목록
- [x] 시장 점검 시트 5장 (구글 드라이브)
- [x] 직접 확인한 경쟁 제품 가격
- [x] 내 말로 쓴 판정과 이유 3줄

다음 회차 · Aside로 카페24 쇼핑몰 차리기

Aside 설치: **aside.com/download** (윈도우·맥) 후 구글 계정으로 로그인

카페24 무료 가입해 두기 (연습용 쇼핑몰)

팔아 보고 싶은 상품 종류 하나 생각해 오기 (쿠팡 시장조사부터 시작)

Aside 창에서 카페24 관리자에 로그인해 두기